

3COINS の OMO キャンペーンにクラウドサーカスの『Metabadge』が採用 ～デジタルと全国約 390 の実店舗を繋ぎ、顧客のアクティブ化とファン育成を支援～



クラウドサーカス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：金井 章浩、以下「クラウドサーカス」）は、自社が開発・提供するファンマーケティングツール『Metabadge（メタバッジ）』が、株式会社パル（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：小路順一）が展開する生活雑貨ブランド「3COINS（スリーコインズ）」におけるキャンペーンに採用されたことをお知らせいたします。

《クラウドサーカス株式会社は、スターティアホールディングス株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：北村 健一、証券コード：3393）の連結子会社です。》

■ 導入の背景と課題

近年、リテール業界においてオンライン（デジタル）とオフライン（実店舗）の顧客接点を融合させる「OMO（Online Merges with Offline）」の重要性が高まっています。3COINS では、これまでも各種 SNS やアプリを通じてお客様とコミュニケーションを図ってまいりましたが、以下のような課題と展望を抱えていました。

- ・**オンラインとオフラインの分断**： デジタルでの接点が実店舗への来店（購買行動）にどう結びついているのか、シームレスな導線設計が求められていた。
- ・**ファン層の拡大と顧客活性化**： 来春のブランド刷新に向け、既存顧客のアクティブ率向上と新たなファン層の開拓に向けた施策を模索していた。

この度、次年度の全社的なツール導入を見据えた単発の PoC（概念実証）を実施するにあたり、ゲーミフィケーションを活用した柔軟な体験設計と、データに基づいた「顧客活性化」が可能な『Metabadge』が採用されました。

■ キャンペーン施策の概要と体験フロー

本施策は、3COINS の「キッチン商材」と、大手食品メーカーとのコラボレーション企画として展開されます。LINE ログインを起点とし、オンライン上のアクションから実店舗への来店までをシームレスに促す「ミッション型クエスト」を実施します。



参加ユーザーは LINE ログイン後、「キャンペーン特設 LP の閲覧」「対象 SNS アカウントのフォロー」「コラボレシピ診断の実行」、そして実店舗に設置された QR コードを読み込む「来店チェックイン」などのミッションをクリアすることで、デジタル上でガチャ形式の景品抽選に参加することができます。

■ 今後の展望：多様なコラボ展開を通じた深い顧客データ分析

本施策の大きな狙いは、キャンペーンを通じて得られる顧客データの継続的なマーケティング活用です。診断やチェックインといったアクションを通じて、お客様の生の声（VoC）や趣向を自然な形で収集・可視化します。

『Metabadge』に蓄積されたデータを横断的に分析することで、単なる一時的な集客にとどまらず、3COINS における「顧客ペルソナの解像度向上」や、「今後の商品開発・販促施策（打ち手）の精緻化」のための重要な情報基盤として活用していただくことを目指しています。

■ プロジェクト担当者からのコメント

【株式会社パル 3COINS プロモーション課 下田様】

「今回の取り組みでは、お客様が楽しみながら 3COINS の商品や使い方に触れ、店舗に足を運ぶきっかけをつくりたいと考えています。SNS や特設ページでの発見が、お店で商品を手取る楽しさにつながるよう、Metabadge のミッションや抽選の仕組みを活用していきます。また、コラボレーションを通じて、普段から 3COINS をご利用いただいている方にも、初めて知ってくださる方にも、暮らしの中で試してみたいくなるアイデアを届けられることを期待しています。ご参加いただいたお客様の声や反応を今後の企画に活かし、継続して 3COINS に親しんでいただけるきっかけを育てていきたいと考えています。」

【クラウドサーカス株式会社 ファンテック事業部 Metabadge ブランド責任者 高橋 桜子】

「デジタルでのコミュニケーションを実店舗でのワクワクする購買体験へとシームレスに繋げるため、『Metabadge』の強みであるゲーミフィケーションを最大限に活かし、3COINS 様の新たなファン育成と OMO 推進を全力でサポートしてまいります。」

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : release@startiaholdings.com

■『Metabadge（メタバッジ）』について

『Metabadge』は、「愛着の資本化」をコンセプトに、顧客との接点を繋ぎ商品への愛着を醸成するファンマーケティング事業の主力ツールです。単なるポイント付与にとどまらず、ユーザーの能動的なアクションを引き出し、ブランドと顧客の接点を再構築することで、休眠顧客のアクティブ化や既存顧客のエンゲージメント向上といった「顧客活性化」を強力に推進します。ミッション型クエスト、診断、クイズ、投票、抽選ガチャ、デジタルバッジ・会員証の付与など、ゲーミフィケーションを活用したロイヤルティプログラムをノーコードで簡単に構築・運営することができ、LTV（顧客生涯価値）や継続率の大幅な向上に貢献します。

▼『Metabadge について』：<https://metabadge.cloudcircus.jp/>

「愛着の資本化」とは、顧客がブランドに対して抱く「愛着（ファン度）」を可視化し、企業の持続的な成長を支える重要な資本として捉え、育成・活用していくマーケティングの考え方です。

より詳しい解説や、ファンコミュニティ構築に関する最新の【セミナー情報】につきましては、近日お知らせいたしますので、どうぞ楽しみに。

▼ Metabadge 概要資料のダウンロードはこちらから：

<https://saas.actibookone.com/content/detail?param=eyJjb250ZW50TnVtIjo3ODk5MDJ9&detailFlg=1&pNo=1>

■3COINS について

ベーシックな生活雑貨から空間を彩るインテリア雑貨など幅広いラインナップと、つい手に取りたくなるデザイン性のある商品たち。いつ行っても新しい発見がある「3COINS」は、あなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店です。生活雑貨・インテリア雑貨・モバイルアイテム・キッズアイテムなど様々なアイテムを幅広く取り揃えています。

<https://www.palcloset.jp/3coins/>

■株式会社パルについて

株式会社パルは、ラシット、チャオパニック、ガリヤルダガランテ、3COINS などのブランドを展開するアパレルおよび雑貨の企画製造小売業。

【会社概要】

会社名：株式会社パル

所在地：大阪本社 大阪府大阪市中央区道修町 3 丁目 6 番 1 号 京阪神御堂筋ビル 10 階

東京本社 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 12-22 秋田ビル 4F

代表者：代表取締役社長 小路順一

資本金：100,000 千円（株式会社パルグループホールディングス 100%出資）

設立：2016 年 4 月

事業内容：婦人服・紳士服・雑貨等の企画・製造及び卸・小売

HP：<https://www.palgroup.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

■ 株式会社パルグループホールディングスについて

株式会社パルグループホールディングスは、グループ企業として株式会社パル、株式会社ナイスクラブ、株式会社ノーリーズなど、ファッション関連のアパレルおよび雑貨の企画製造小売を擁する企業集団です。日本国内 1,124 店舗(2025 年 6 月末現在)と EC プラットフォームを通して、CIAOPANIC TYPY、3COINS、russet、Kastane、mystic、Chico、DISCOAT、GALLARDAGALANTE など 60 以上のブランドを展開しております。

【会社概要】

会社名：株式会社パルグループホールディングス

代表者：代表取締役社長 児島 宏文

所在地：大阪本社 大阪府大阪市中央区道修町 3 丁目 6 番 1 号 京阪神御堂筋ビル 10 階

東京本社 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 12-22 秋田ビル 4F

設立：1973 年 10 月

資本金：3,181,200 千円

上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：2726）

事業内容：婦人服・紳士服・雑貨等の企画・製造及び卸・小売

HP：<https://www.palgroup.holdings/>

PAL GROUP
HOLDINGS

■ クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 69,000 件以上導入いただき(2026 年 6 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】

会社名：クラウドサーカス株式会社

代表者：代表取締役社長 金井章浩

所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モリス 21F

設立：2009 年 4 月 1 日

資本金：150,000 千円

事業内容：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務

HP：<https://cloudcircus.jp/company/>

 CloudCIRCUS

■ スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、DX ソリューション(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名：スターティアホールディングス株式会社

代表者：代表取締役社長 北村健一

所在地：東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モリス 19F

設立：1996 年 2 月 21 日

資本金：824,315 千円

上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）

事業内容：グループ会社の経営管理等

HP：<https://www.startiaholdings.com/>

