各位

2026 年 10 月 29 日(木)
スターティアホールディングス株式会社

3COINS×くら寿司の OMO キャンペーンに クラウドサーカスの『Metabadge』が採用

～異業種コラボで顧客理解を深め、将来的にはデータ統合による「愛着と売上」の可視化へ～

クラウドサーカス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：金井章浩、以下「クラウドサーカス」）は、自社が開発・提供するファンマーケティングツール『Metabadge（メタバッジ）』が、株式会社パル（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：小路順一）が展開する生活雑貨ブランド「3COINS（スリーコインズ）」と回転寿司チェーン「くら寿司」のコラボレーションキャンペーン（開催期間：2026 年 10 月 16 日～10 月 30 日）に採用されたことをお知らせいたします。

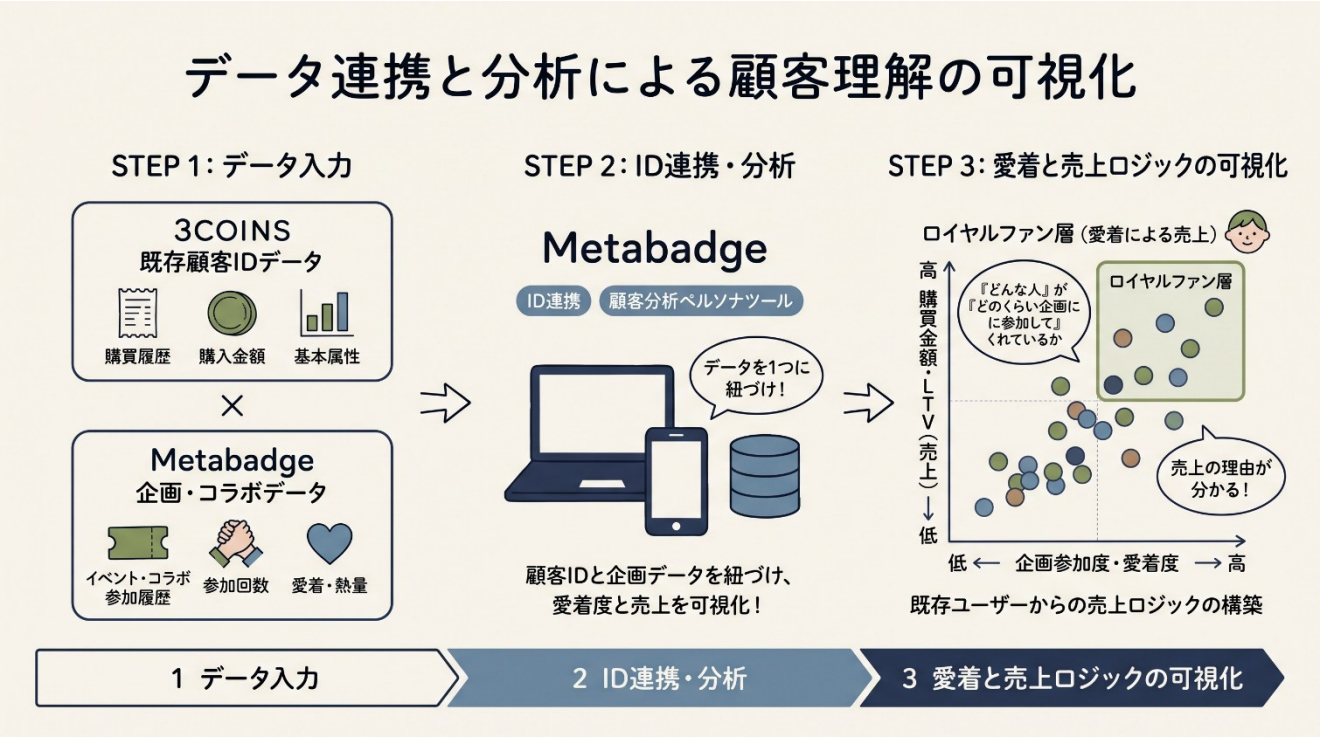
《 クラウドサーカス株式会社は、スターティアホールディングス株式会社（本社:東京都、代表取締役社長:北村 健一、証券コード:3393）の連結子会社です。 》

■導入の背景と課題：多様なコラボによる「顧客の本当の姿」の追求

近年、リテール業界では消費者の購買行動が多様化し、スマートフォンでの情報収集から実店舗での購買までが日常的に行き来するようになっています。これに伴い、企業にとっては単なるチャネルの統合にとどまらず、一貫した体験を提供してブランドへの「愛着（ファン度）」を高め、LTV（顧客生涯価値）を向上させる OMO 戦略が急務となっています。

3COINS においてもオンラインとオフラインの分断解消が課題となる中、これまでも食品メーカーや IP など、多様なコラボレーションを展開してきました。今回の「くら寿司」様との取り組みも含め、異業種との掛け合わせにより、自社単独では得られなかった多角的な顧客データを収集し、ユーザーの「解像度」をより高めることを目指しています。このシームレスな体験設計とデータ収集の基盤として、『Metabadge』が採用されました。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com



■キャンペーン施策の概要と体験フロー

本施策は、3COINS とくら寿司のコラボレーション企画として展開されます。LINE ログインを起点とし、オンライン上のアクションから実店舗への来店までをシームレスに促す「ミッション型クエスト」を実施します。

参加ユーザーは LINE ログイン後、「対象 SNS アカウントのフォロー」「くら寿司公式サイトのチェック」「アンケート回答」、そして実店舗に設置された二次元コードを読み込む「来店チェックイン」などのミッションをクリアすることで、デジタル上の景品抽選に参加することができます。

抽選で 30 名様に『くら寿司 2,000 円分お食事券』、50 名様に『PAL CLOSET で使える 500 円 OFF クーポン』、『オリジナルコラボ壁紙』などが当たります。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■今後の展望：ID 連携による「顧客分析ペルソナツール」への進化構想

『Metabadge』には、お客様に楽しんでいただけるミッションや抽選などのコンテンツをノーコードで簡単に作成できる機能が備わっています。

今後のクラウドサーカスとしての展望として、『Metabadge』は単なるキャンペーンツールにとどまらず、データ分析機能の強化を予定しております。今回のような企画を通じて取得した顧客のアクションデータと、企業側が保有する顧客データを将来的に ID 連携させることで、『Metabadge』を強力な「顧客分析ペルソナツール」へと進化させていく構想です。

これにより、「どのような属性を持つユーザーが企画に参加し、最終的にどれくらいの売上に貢献しているのか」という相関関係を明確にし、ブランドに愛着を持つ既存ユーザーからの「売上ロジック」を企業様が構築できる状態の実現を目指してまいります。

■プロジェクト担当者からのコメント

【株式会社パル 3COINS プロモーション課 下田様】

「今回のくら寿司様とのコラボレーションでは、商品を手に取る楽しさに加え、キャンペーンに参加する過程も楽しんでいただきたいと考えています。『Metabadge』を通じて、SNS などで企画を知ったお客様が、ミッションや抽選を楽しみながら店舗へ足を運ぶきっかけをつくり、両ブランドの魅力に触れていただくことを目指しています。

また、お客様がどのような情報に興味を持ち、どのような行動につながったのかを理解することは、今後の企画を考えるうえでも大切だと感じています。今回の取り組みで得られる気づきを、お客様により喜んでいただける商品や体験の提案に活かし、3COINS を繰り返し訪れたくなる、身近で愛着のあるブランドに育てていきたいと考えています。」

【クラウドサーカス株式会社 ファンテック事業部 Metabadge ブランド責任者 髙橋 桜子】

「3COINS 様が目指される『参加過程も楽しめる店舗体験』を、当社のシステムを通じて実現できることを大変嬉しく思います。オンライン上の接点から実店舗への送客を滑らかに結びつけるだけでなく、私たちは『Metabadge』を強力な顧客分析ツールへと進化させていく構想を持っています。コラボ施策で得られる多様な行動データから『顧客の本当の姿』を紐解き、ブランドへの愛着がどのように売上へとつながっていくのかを可視化することで、3COINS 様の愛されるブランドづくりに伴走してまいります。」

■『Metabadge（メタバッジ）』について

『Metabadge』は、「愛着の資本化」をコンセプトに、顧客との接点を繋ぎ商品への愛着を醸成するファンマーケティング事業の主力ツールです。単なるポイント付与にとどまらず、ユーザーの能動的なアクションを引き出し、ブランドと顧客の接点を再構築することで、休眠顧客のアクティブ化や既存顧客のエンゲージメント向上といった「顧客活性化」を強力に推進します。

ミッション型クエスト、診断、クイズ、投票、抽選ガチャ、デジタルバッジ・会員証の付与など、ゲーミフィケーションを活用したロイヤルティプログラムをノーコードで簡単に構築・運営することができ、LTV（顧客生涯価値）や継続率の大幅な向上に貢献します。

▼『Metabadge』について：https://metabadge.cloudcircus.jp/

「愛着の資本化」とは、顧客がブランドに対して抱く「愛着（ファン度）」を可視化し、企業の持続的な成長を支える重要な資本として捉え、育成・活用していくマーケティングの考え方です。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

より詳しい解説や、ファンコミュニティ構築に関する最新の【セミナー情報】につきましては、近日お知らせいたしますので、どうぞお楽しみに。

▼『Metabadge』概要資料のダウンロードはこちらから：
https://saas.actibookone.com/content/detail?param=eyJjb250ZW50TnVtIjo3ODk5MDJ9&detailFlg=1&pNo=1

■3COINS について

ベーシックな生活雑貨から空間を彩るインテリア雑貨など幅広いラインナップと、つい手に取りたくなるデザイン性のある商品たち。いつ行っても新しい発見がある「3COINS」は、あなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店です。生活雑貨・インテリア雑貨・モバイルアイテム・キッズアイテムなど様々なアイテムを幅広く取り揃えています。
https://www.palcloset.jp/3coins/

■株式会社パルについて

株式会社パルは、ラシット、チャオパニック、ガリャルダガランテ、3COINS などのブランドを展開するアパレルおよび雑貨の企画製造小売業。

【会社概要】
会社名：株式会社パル
代表者：代表取締役社長 小路順一
所在地：大阪本社 大阪府大阪市中央区道修町 3 丁目 6 番 1 号 京阪神御堂筋ビル 10 階
東京本社 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 12-22 秋田ビル 4F
資本金：100,000 千円（株式会社パルグループホールディングス 100%出資）
設立：2016 年 4 月
事業内容：婦人服・紳士服・雑貨等の企画・製造及び卸・小売
HP：https://www.palgroup.co.jp/

■株式会社パルグループホールディングスについて

株式会社パルグループホールディングスは、グループ企業として株式会社パル、株式会社ナイスクラップ、株式会社ノーリーズなど、ファッション関連のアパレルおよび雑貨の企画製造小売を擁する企業集団です。日本国内 1,124 店舗(2025 年 6 月末現在)と EC プラットフォームを通して、CIAOPANIC TYPY、3COINS、russet、Kastane、mystic、Chico、DISCOAT、GALLARDAGALANTE など 60 以上のブランドを展開しております。

【会社概要】
会社名：株式会社パルグループホールディングス
代表者：代表取締役社長 児島宏文
所在地：大阪本社 大阪府大阪市中央区道修町 3 丁目 6 番 1 号 京阪神御堂筋ビル 10 階
東京本社 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 12-22 秋田ビル 4F

設立：1973 年 10 月
資本金：3,181,200 千円
上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：2726）
事業内容：婦人服・紳士服・雑貨等の企画・製造及び卸・小売
HP：https://www.palgroup.holdings/

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 69,000 件以上導入いただき(2026 年 6 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】
会社名：クラウドサーカス株式会社
代表者：代表取締役社長 金井章浩
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モノリス 21F
設立：2009 年 4 月 1 日
資本金：150,000 千円
事業内容：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP：https://cloudcircus.jp/company/

■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、DX ソリューション(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

【会社概要】
会社名：スターティアホールディングス株式会社
代表者：代表取締役社長 北村健一
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モノリス 19F
設立：1996 年 2 月 21 日
資本金：824,315 千円
上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）
事業内容：グループ会社の経営管理等
HP：https://www.startiaholdings.com/

<報道関係の方からのお問い合わせ先>
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com