

2023年3月期

決算補足資料

スターティアホールディングス株式会社

東証プライム 3393

The logo for Startia Holdings, featuring a white curved line above the text "startiaholdings" in a white, lowercase, sans-serif font.

section

01

2023年3月期

01 グループ連結業績概要

- (1) グループ連結
- (2) ITインフラ事業
- (3) デジタルマーケティング事業

02 会社概要

グループ 連結業績概要

The logo for startiaholdings features the word "startia" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by "holdings" in a lighter, lowercase sans-serif font. A thin black arc is positioned above the "startia" portion of the text.

最先端を、人間らしく。

1. 2023年3月期 グループ^o連結業績概要

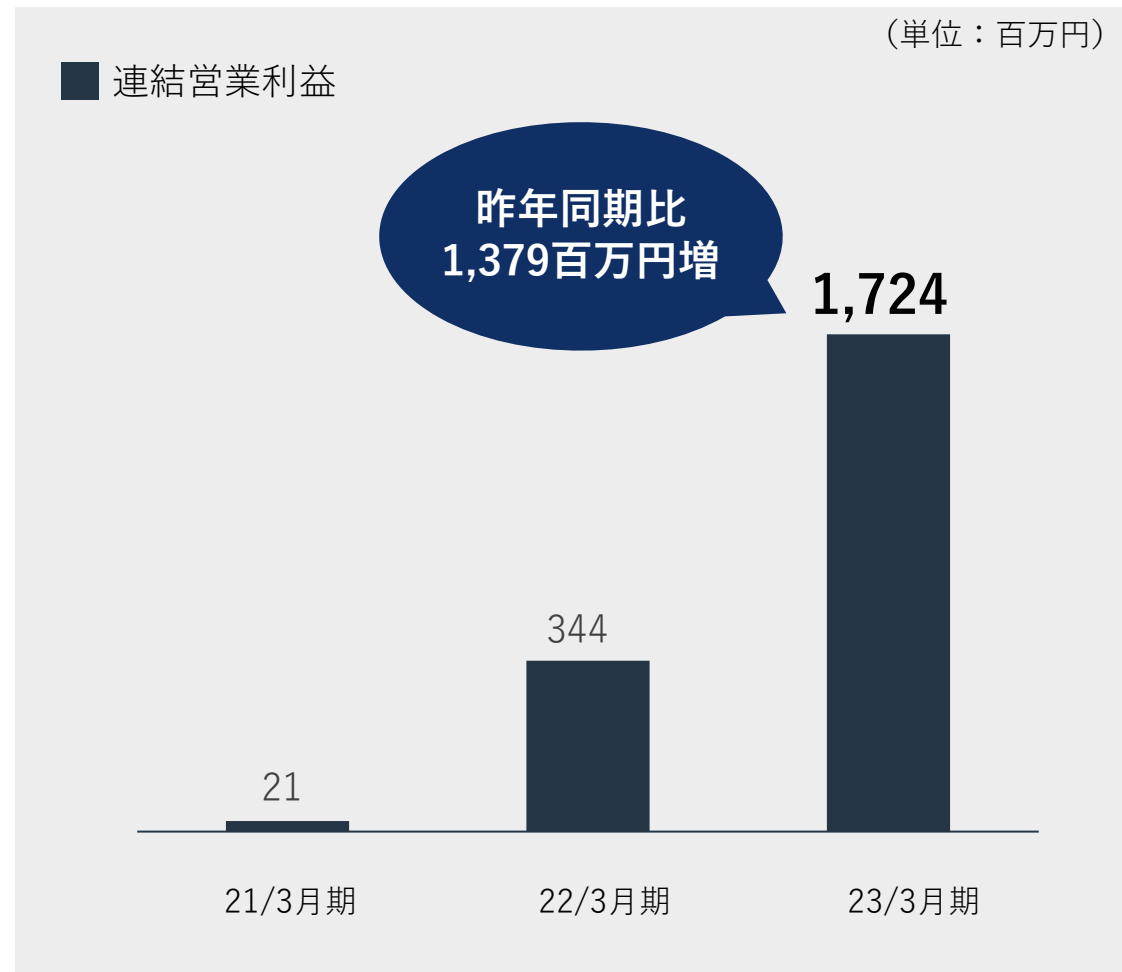
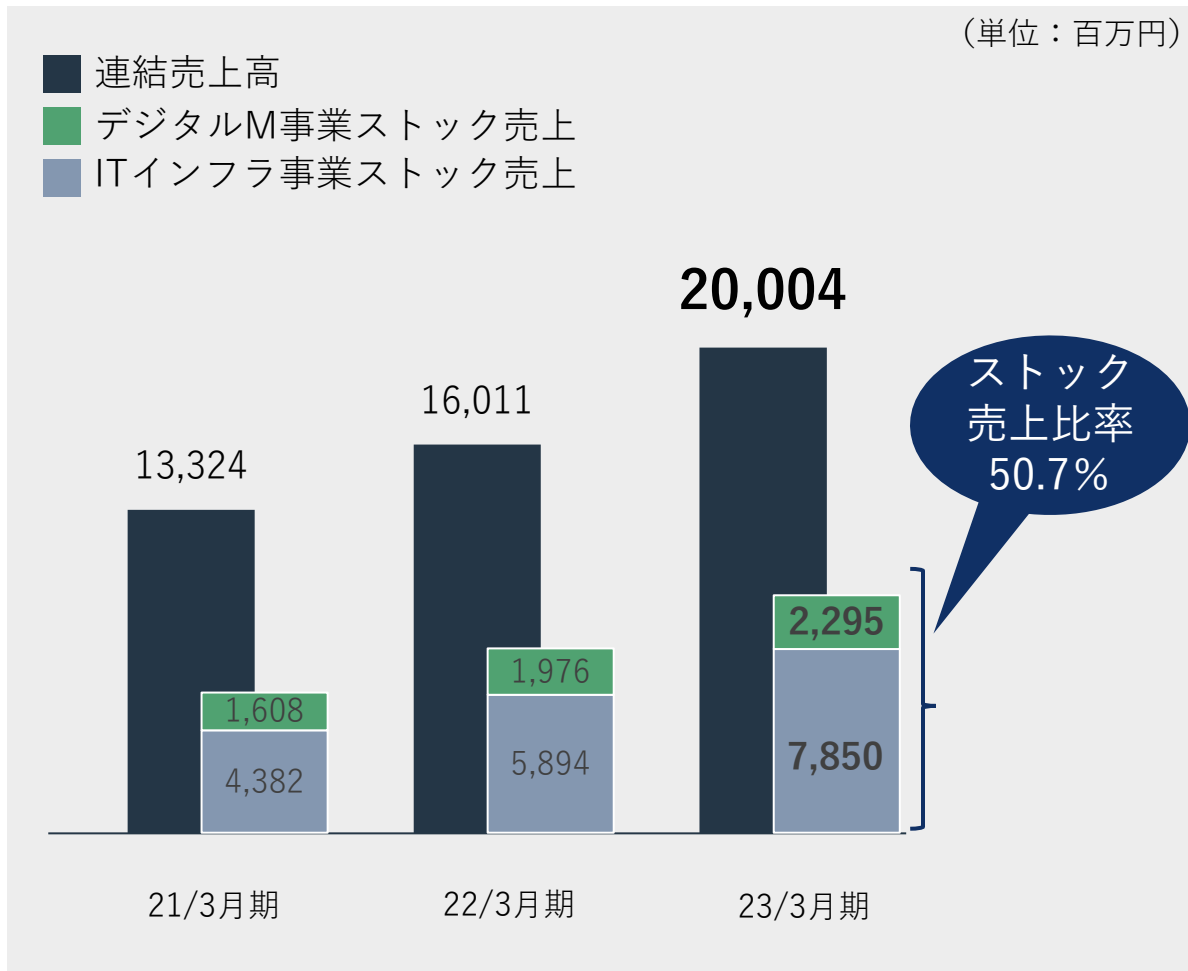
(1) グループ^o連結

売上高、利益共に過去最高を更新し、当初計画を大幅達成！

| （単位：百万円） | 2023年3月期実績 | 2022年3月期実績 | 増減 | 前期比 |
|---------------------|---------------|------------|---------------|----------------|
| 売上高 | 20,004 | 16,011 | +3,993 | +24.9% |
| 売上総利益 | 8,454 | 6,839 | +1,614 | +23.6% |
| 営業利益 | 1,724 | 344 | +1,379 | +400.0% |
| 経常利益 | 1,844 | 553 | +1,290 | +233.1% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,212 | 958 | +254 | +26.5% |

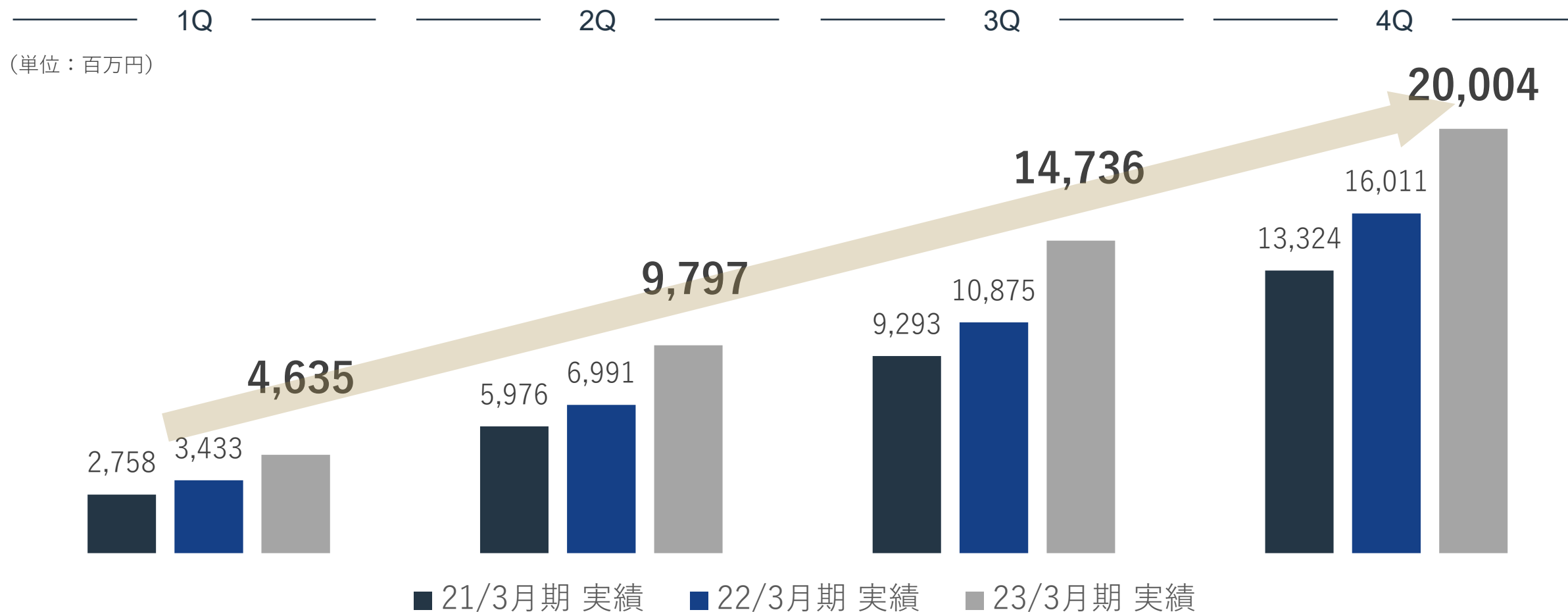
【特別利益】 有価証券売却益:400、関係会社株式売却益:52
 【特別損失】 減損損失:350、その他:8
 【法人税等】 法人税等:927、法人税等調整額:△202

通期累計 売上高と営業利益推移

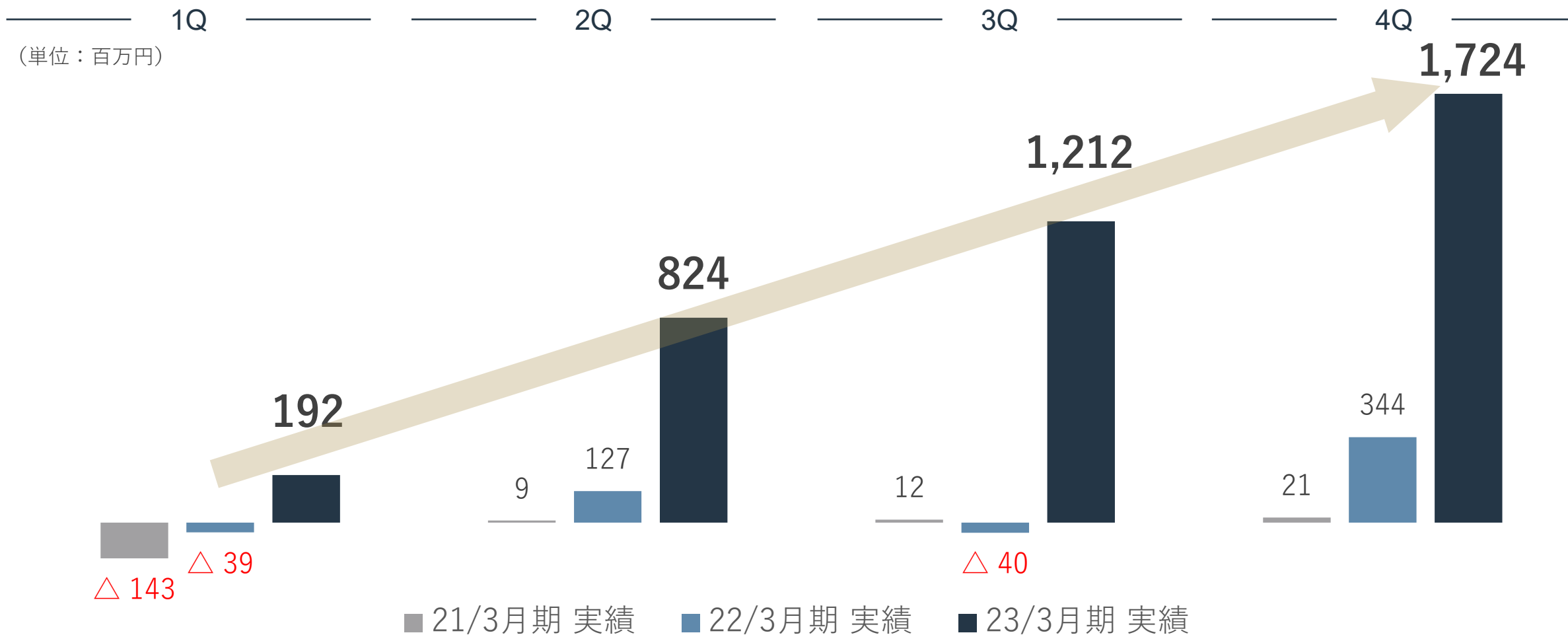


四半期業績推移（連結売上高 累計期間）

ITインフラ事業が通期を通して好調に売上を伸ばし、売上高過去最高値更新！

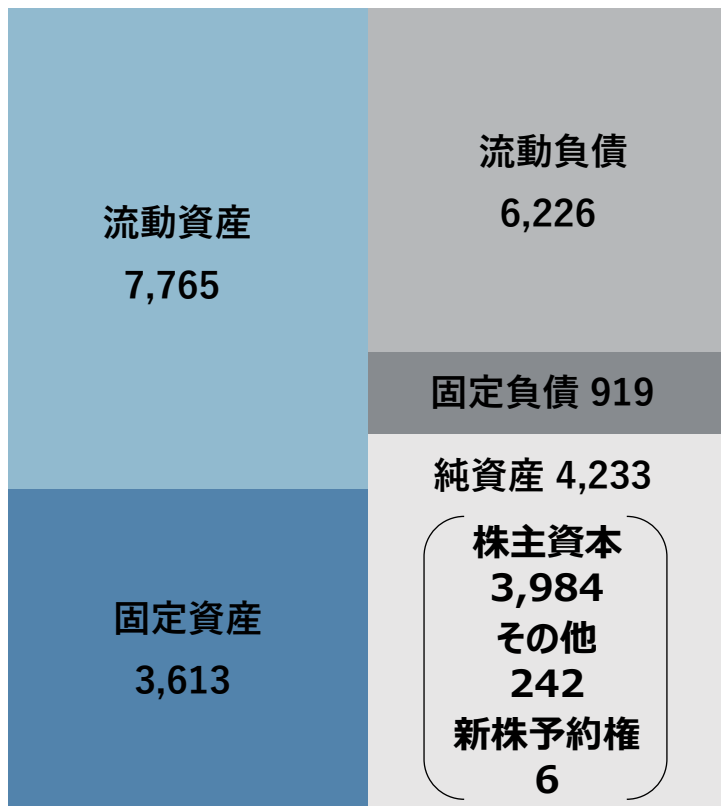


営業利益も過去最高値更新！安定した収益化へ



【2022年3月末】

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| 資産合計 11,378 | 負債・純資産合計 11,378 |
|-----------------------|---------------------------|



資産の部

負債・純資産の部

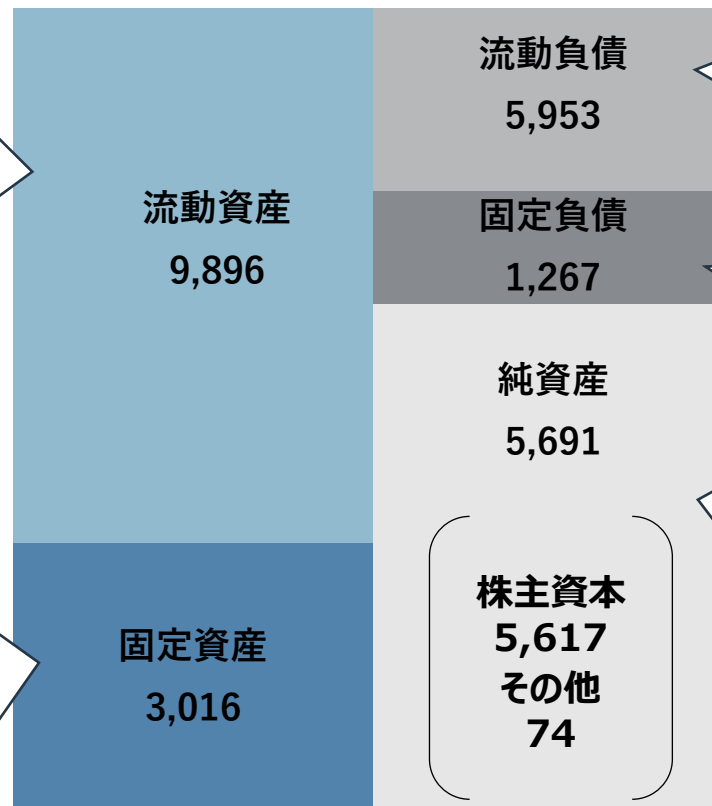
現金及び預金：+1,813
受取手形、売掛金及び契約資産：△36
棚卸資産：+183
その他：+186

有形固定資産：△6
ソフトウェア関連：+174
減損損失：△350
のれん：△59
投資有価証券：△351
関係会社株式：△286
長期繰延税金資産：+261

【2023年3月末】

(単位：百万円)

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| 資産合計 12,912 | 負債・純資産合計 12,912 |
|-----------------------|---------------------------|



資産の部

負債・純資産の部

買掛金：+106
短期借入金：△947
1年内長期借入金：+219
未払費用：+34
未払法人税・消費税等：+296

長期借入金：+336
長期繰延税金負債：△17

親会社株主に帰属する
当期純利益：+1,212
自己株式処分：+666
その他有価証券評価差額金：△167
配当金の支払：△135
持分法適用会社の減少に伴う利益剰余金減少：△112

売上、利益共に当初計画を大幅達成！
特に各段階利益は当初計画比で+100%以上の達成

| (単位：百万円) | 5/13時点 通期計画 | 9/30時点 通期計画 | 10/28時点 通期計画 | 2/10時点 通期計画 | 3/28時点 通期計画 | 2023年3月期 実績 | 当初5/13時点 通期計画比 |
|---------------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| 売上高 | 18,000 | 19,385 | 19,597 | 19,800 | 19,900 | 20,004 | +11.1% |
| 営業利益 | 700 | 1,100 | 1,304 | 1,510 | 1,700 | 1,724 | +146.3% |
| 経常利益 | 700 | 1,170 | 1,430 | 1,600 | 1,790 | 1,844 | +163.4% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 420 | 752 | 960 | 1,000 | 1,200 | 1,212 | +188.6% |



最先端を、人間らしく。

1. 2023年3月期 グループ連結業績概要

(2) ITインフラ事業

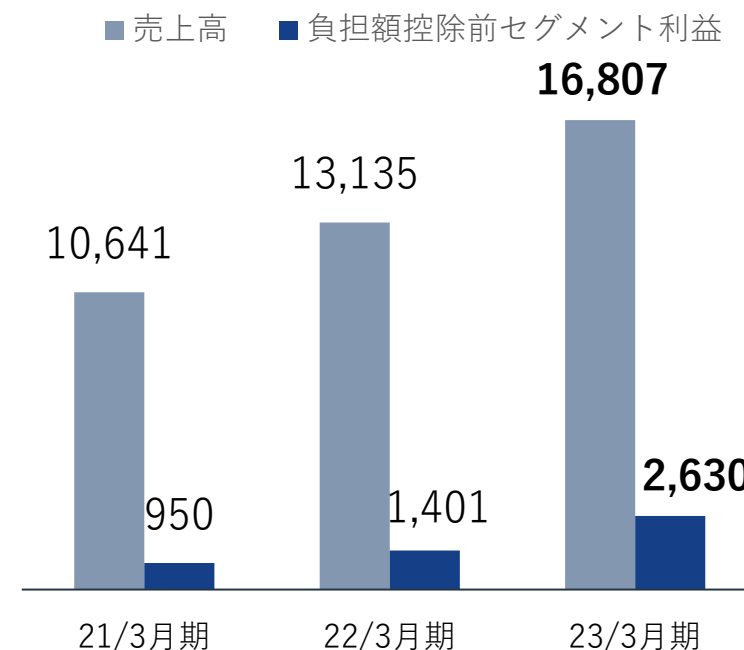
ITインフラ事業 セグメント状況

売上 : 前期M&Aの寄与、情報セキュリティ機器とMFPの直販が好調に推移し売上増加
 セグメント利益 : 売上増加に伴い、セグメント利益も大幅増加

| (単位：百万円) | 23/3月期 | 22/3月期 | 増減 | 前年同期比 |
|-------------------|---------------|--------|--------|---------|
| 売上高 | 16,807 | 13,135 | +3,672 | +28.0% |
| フロー売上 | 8,957 | 7,241 | +1,716 | +23.7% |
| ストック売上 | 7,850 | 5,894 | +1,956 | +33.2% |
| セグメント利益 | 1,835 | 757 | +1,078 | +142.4% |
| 本社経費等負担額 | 794 | 644 | +150 | — |
| 負担額控除前 セグメント利益 | 2,630 | 1,401 | +1,229 | +87.7% |

通期業績比較

(単位：百万円)

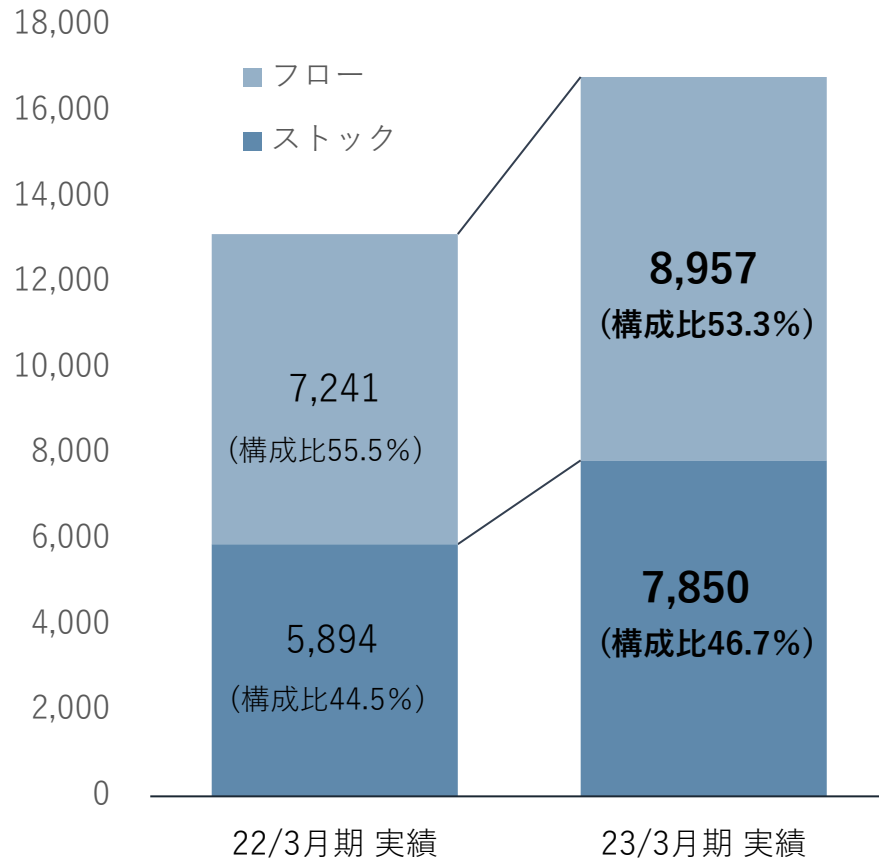


※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

ITインフラ事業 前年同期との差異分析

売上高

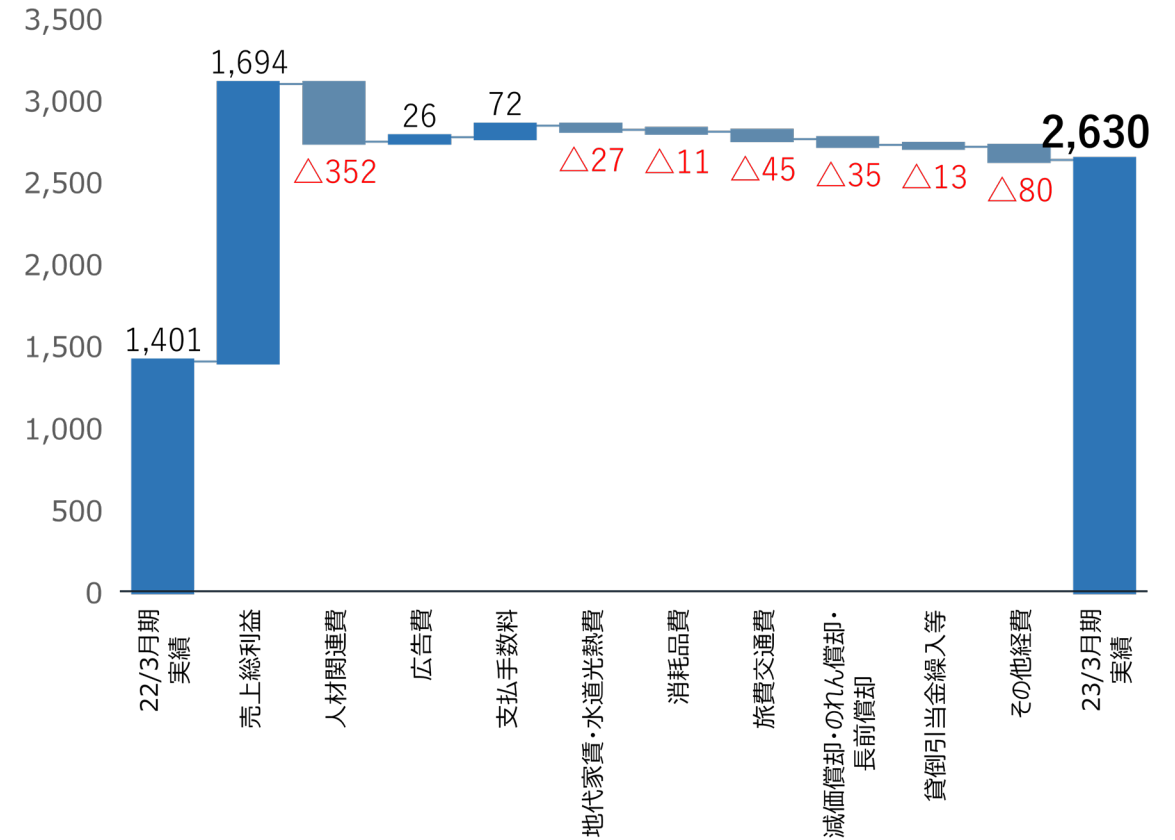
(単位：百万円)



セグメント利益

(単位：百万円)

※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

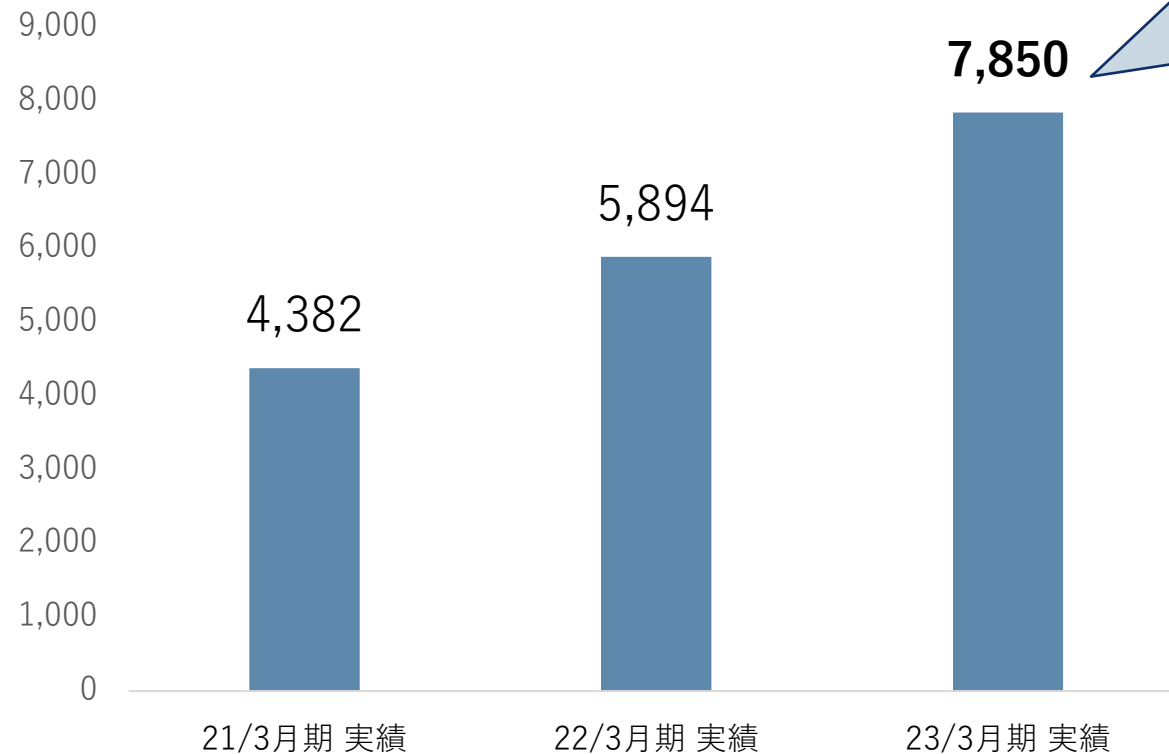


※マイナスは費用増加、プラスは費用減少

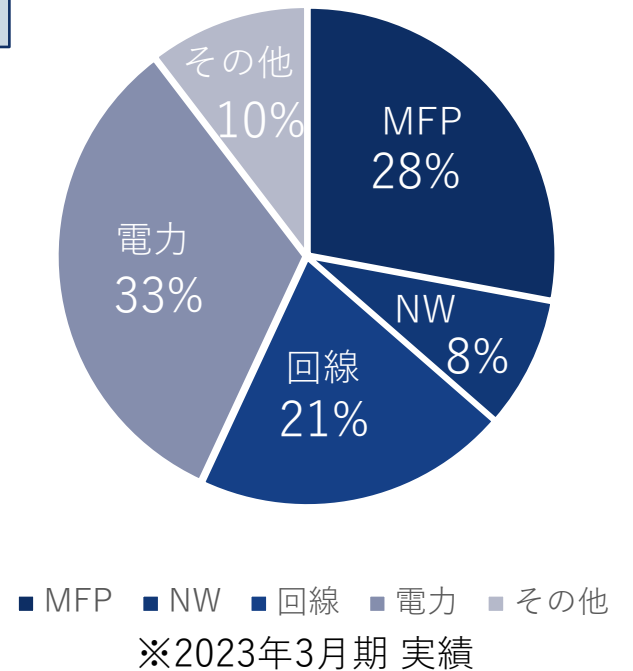
ストック売上高

ストック売上高が引き続き順調に増加

(単位：百万円)



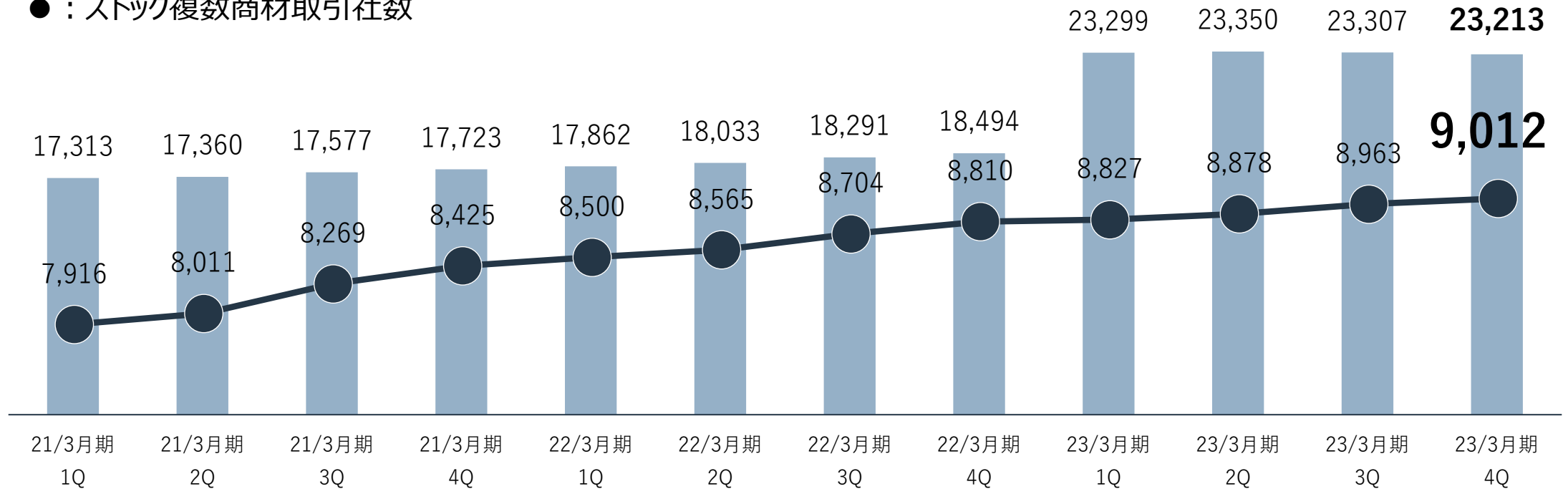
ITインフラ事業
ストック売上構成比



ストック商材取引社数

既存顧客へのアップセル・クロスセルに注力している為、複数商材取引社数は増え、単一商材は増加せず。また、電力高騰による一部解約あり。

● : ストック複数商材取引社数



※四半期末の請求社数と2商材以上を請求している社数を算出
 ※23/3月期1Qから22/11月の事業譲受分加算



最先端を、人間らしく。

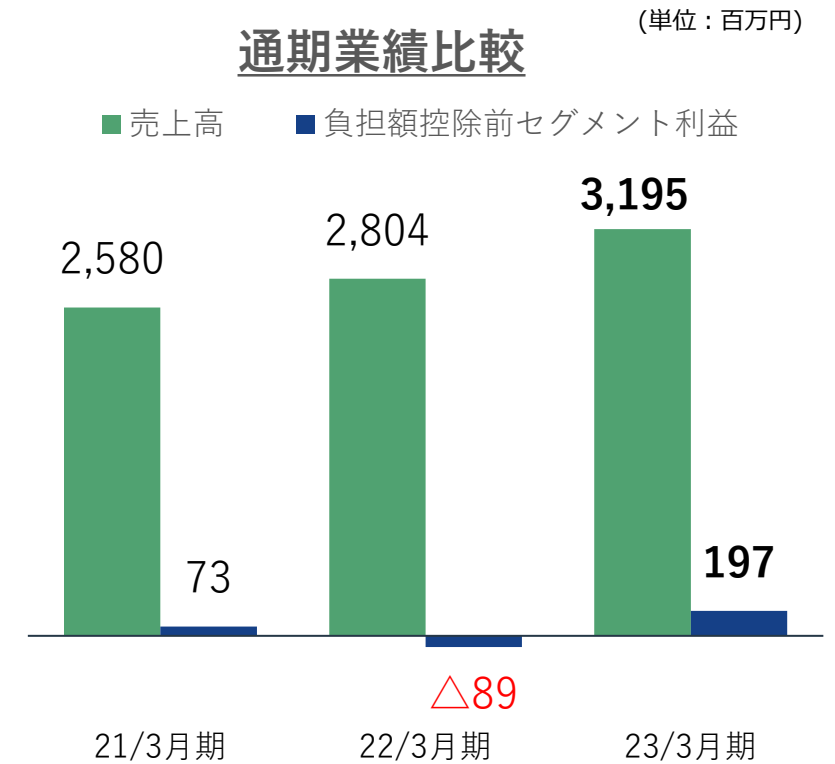
1. 2023年3月期 グループ連結業績

(3) デジタルマーケティング事業

デジタルマーケティング事業 セグメント状況

売上 : ストック売上は12月実施のSaaSツール値上げと純増により増加
 セグメント利益 : 本社経費等控除前でプラス着地

| (単位: 百万円) | 23/3月期 | 22/3月期 | 増減 | 前年同期比 (%) |
|-------------------|--------|--------|------|-----------|
| 売上高 | 3,195 | 2,804 | +390 | +13.9% |
| フロー売上 | 900 | 828 | +71 | +8.7% |
| ストック売上 | 2,295 | 1,976 | +318 | +16.1% |
| セグメント利益 | △157 | △274 | +116 | — |
| 本社経費等負担額 | 355 | 184 | +170 | — |
| 負担額控除前 セグメント利益 | 197 | △89 | +287 | — |

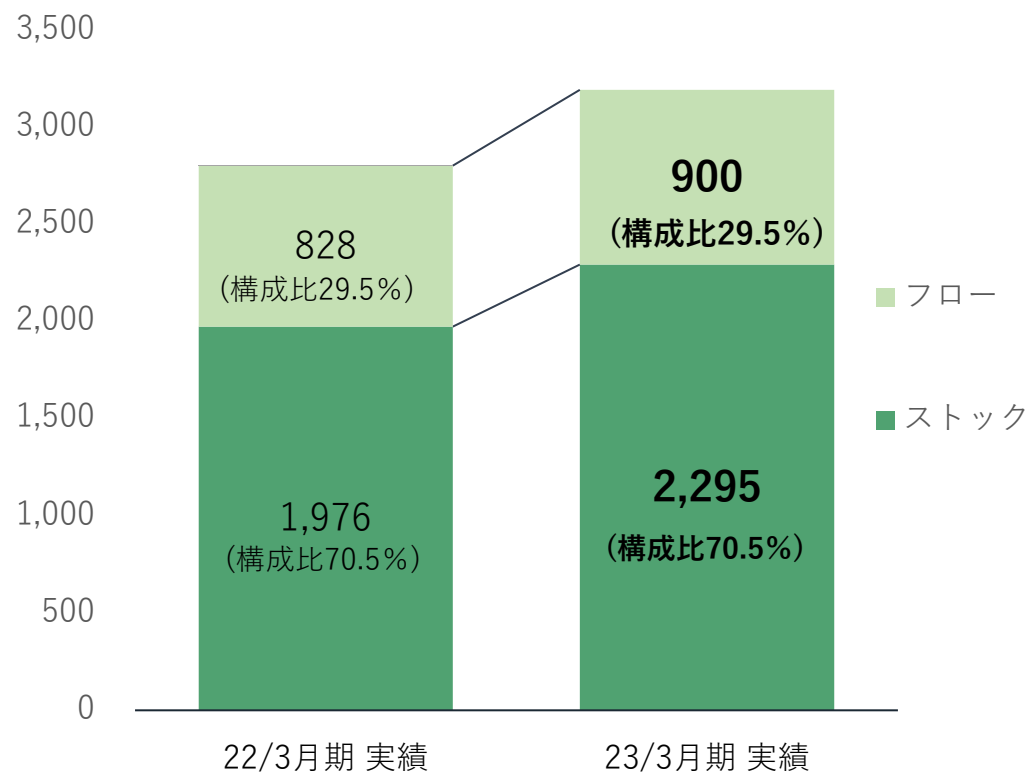


※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前

デジタルマーケティング事業 前期との差異分析

売上高

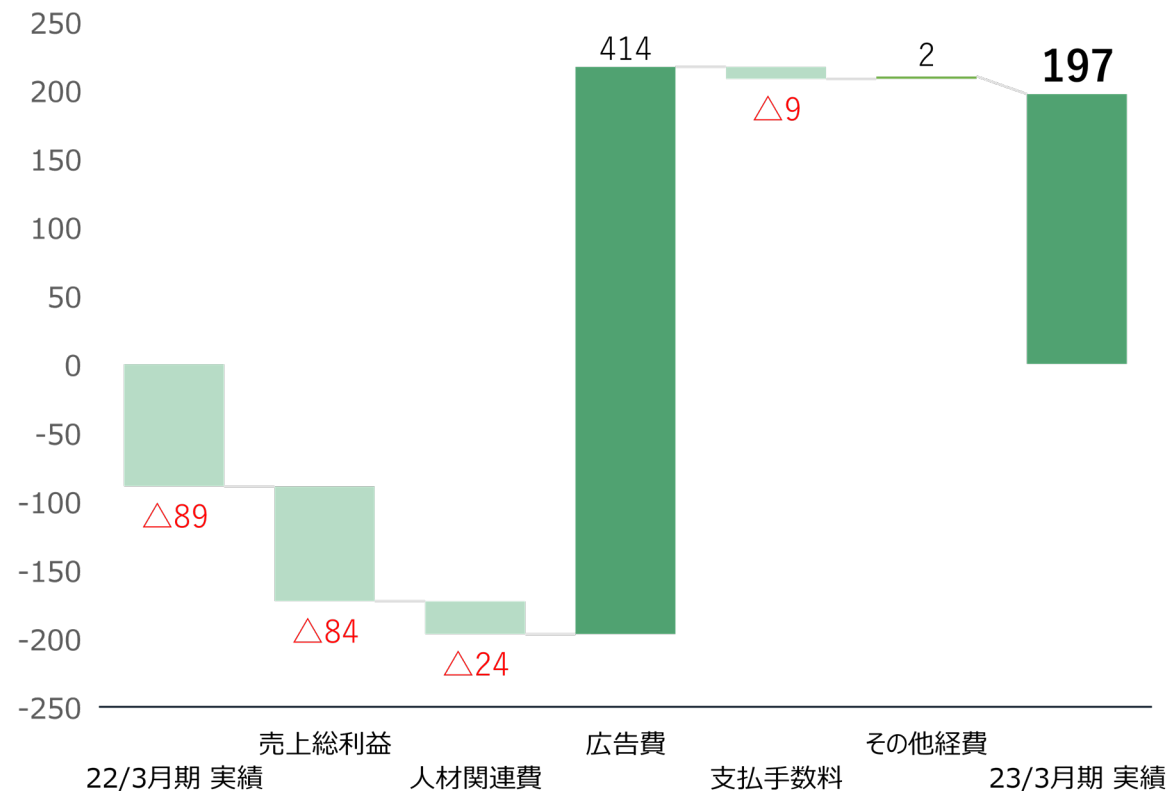
(単位：百万円)



セグメント利益

(単位：百万円)

※グラフのセグメント利益は本社経費等負担額控除前



※マイナスは費用増加、プラスは費用減少

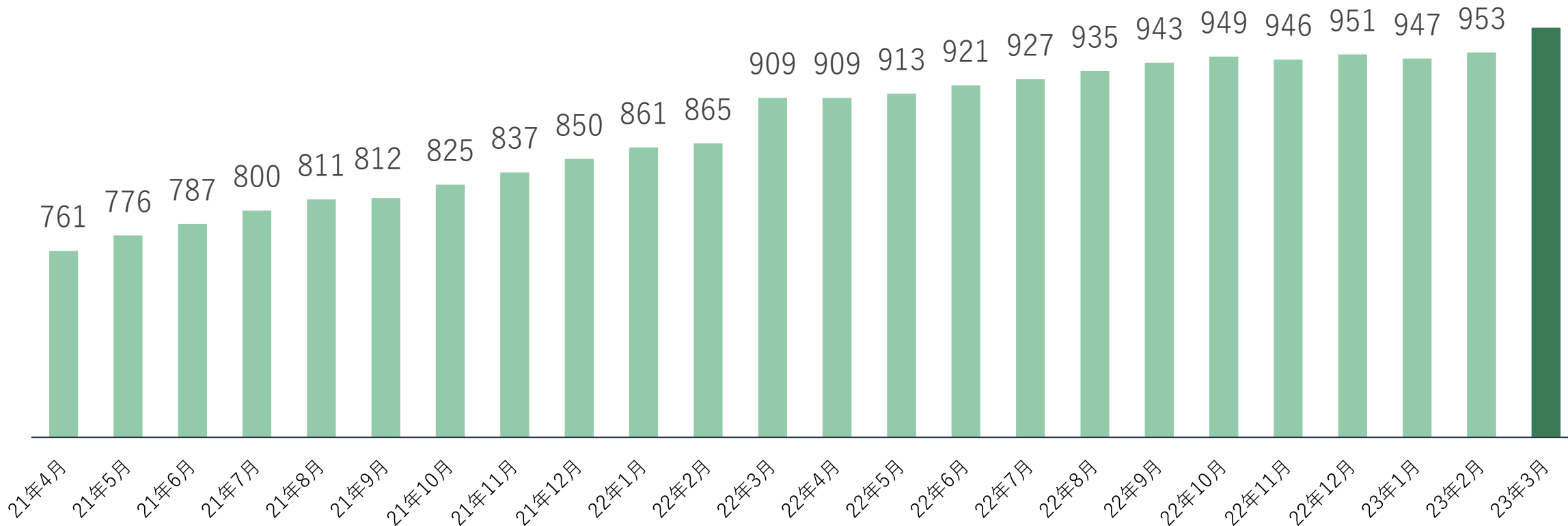
2商材以上の取引社数

クロスセルが順調に推移し、
前年同期比+7.5%

+7.5%

※前年同月比

977 (社)



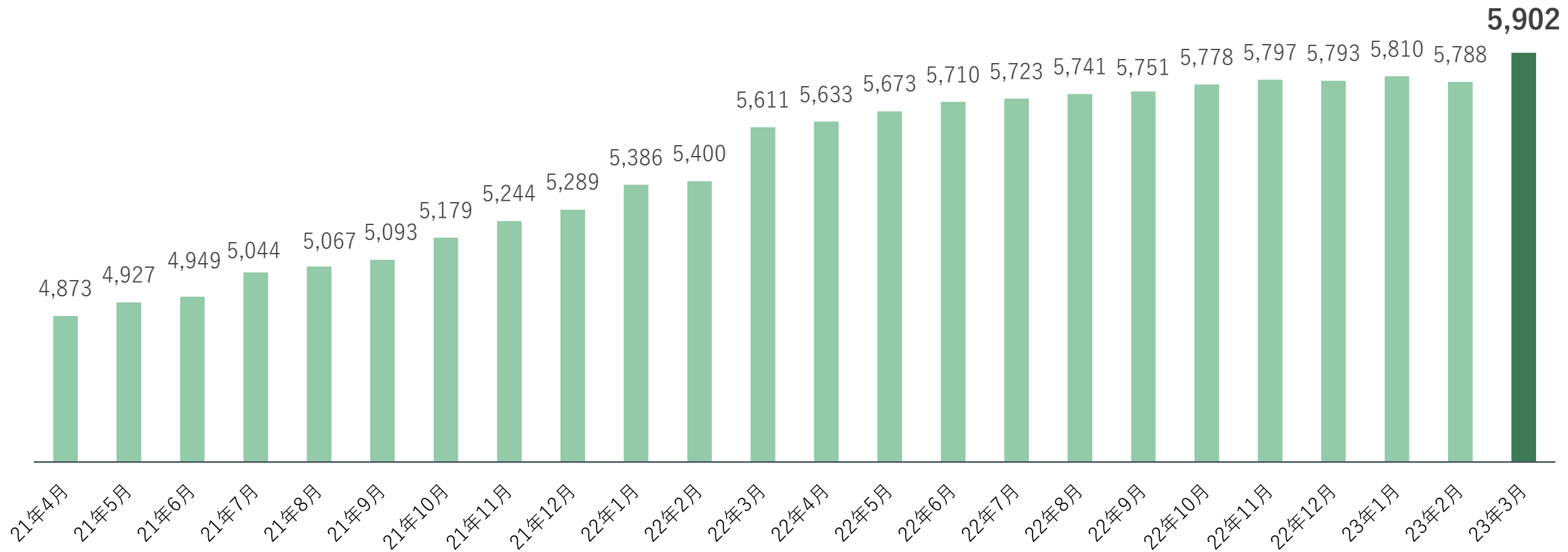
※2商材以上を契約している社数を算出

ライセンス数

期末の申し込み需要を受け3月受注増。
新規ライセンスは前年同期比+5.2%増加

+5.2%

※前年同月比



※ライセンス数：売上が計上されたライセンス数をカウント

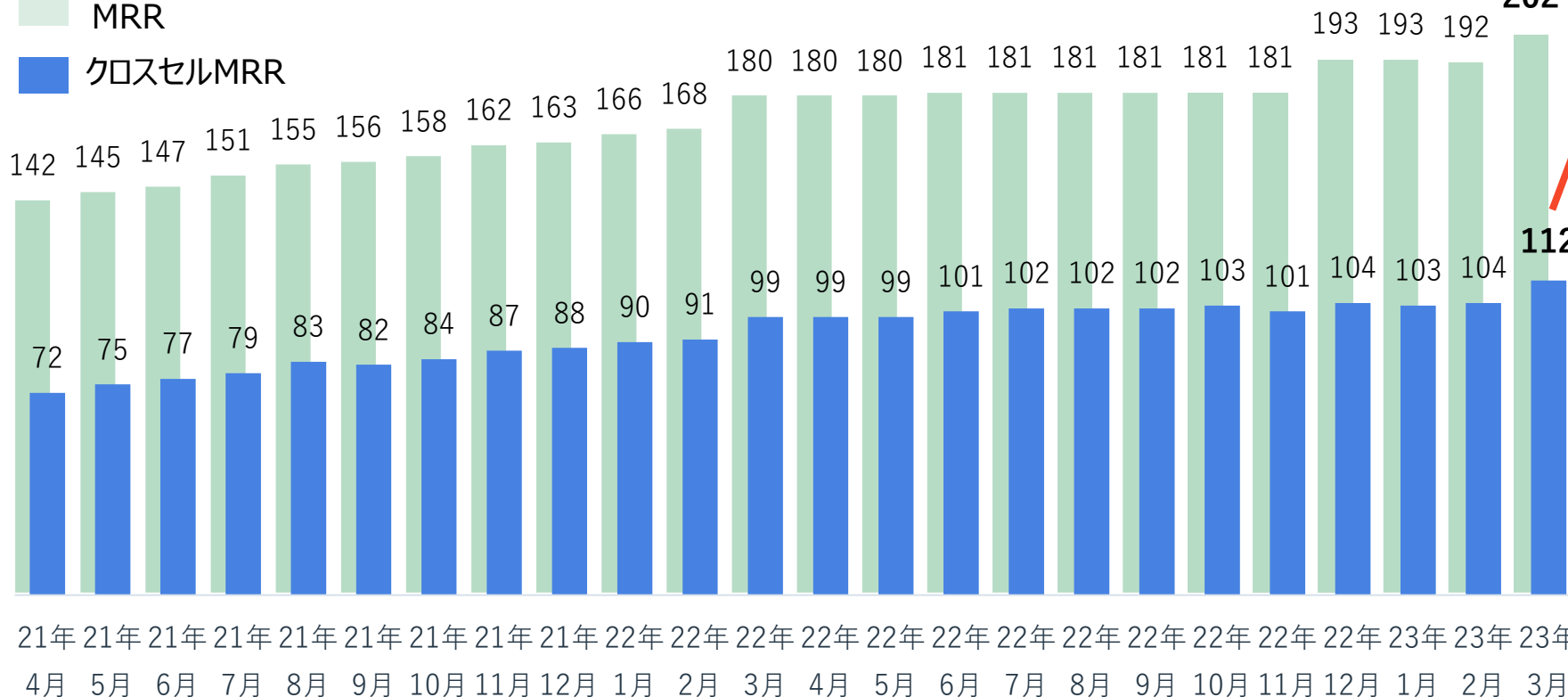
Cloud CIRCUSプロダクト MRR

3月は年度末のサービス需要増加でMRRが上昇。

(単位：百万円)

MRR

クロスセルMRR

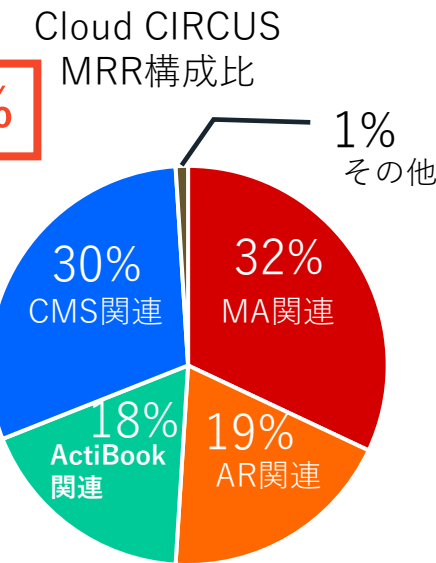


+12.5%

※前年同月比

+12.8%

※前年同月比



- MA関連
- AR関連
- ActiBook関連
- CMS関連
- その他

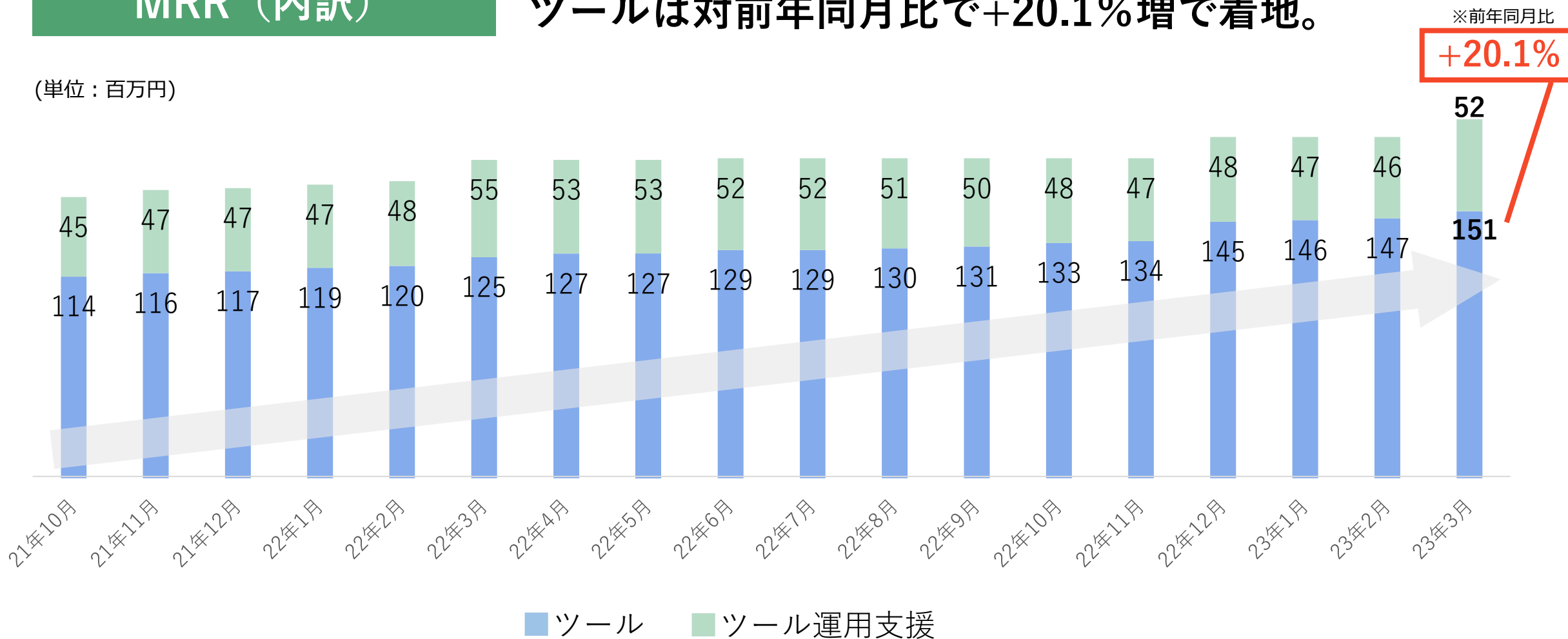
※クロスセルMRR:2商材以上契約のMRRを算出

デジタルマーケティング事業 主要KPI（3）内訳

Cloud CIRCUSプロダクト MRR（内訳）

期末の駆け込み受注と共に運用支援プランの申込増。
ツールは対前年同月比で+20.1%増で着地。

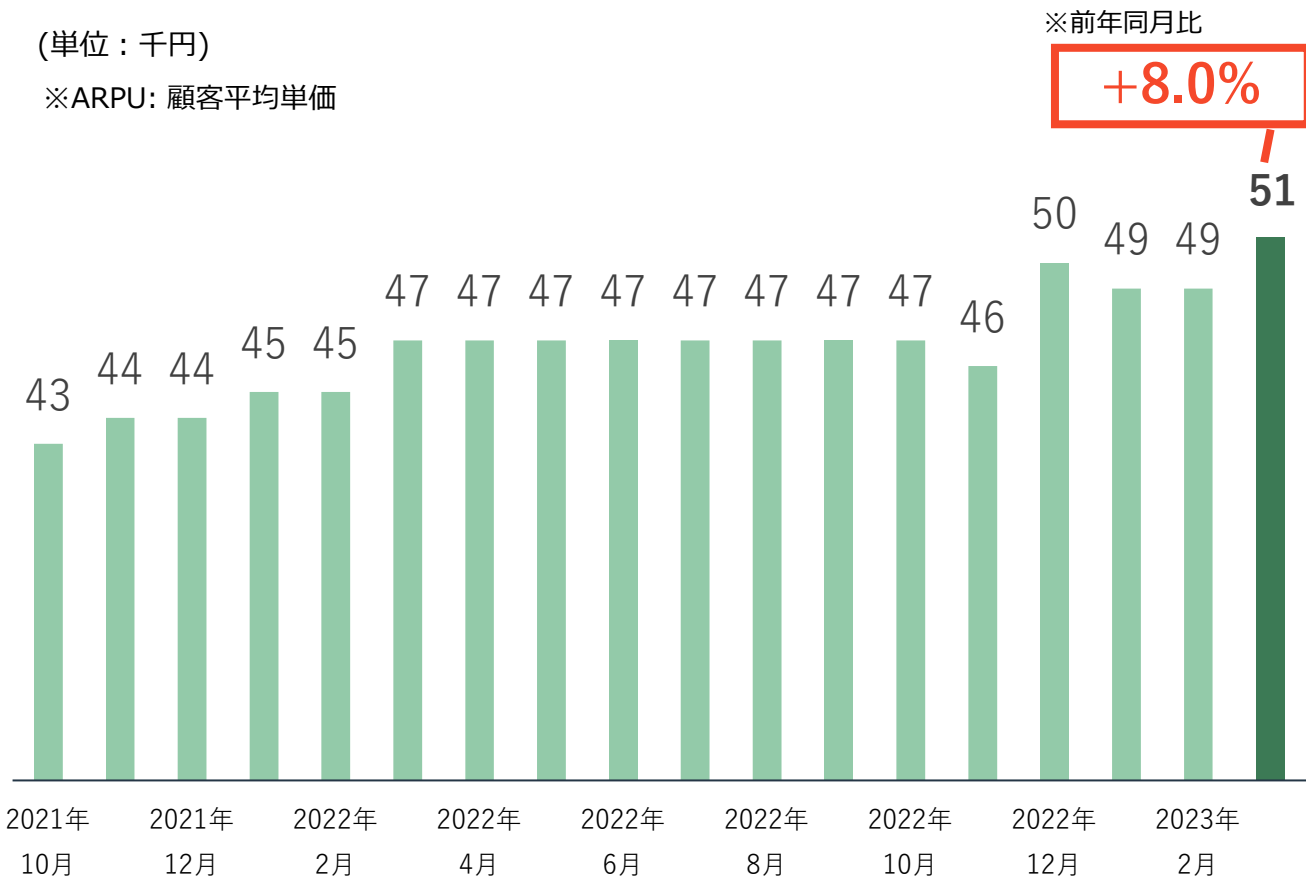
(単位：百万円)



ARPU

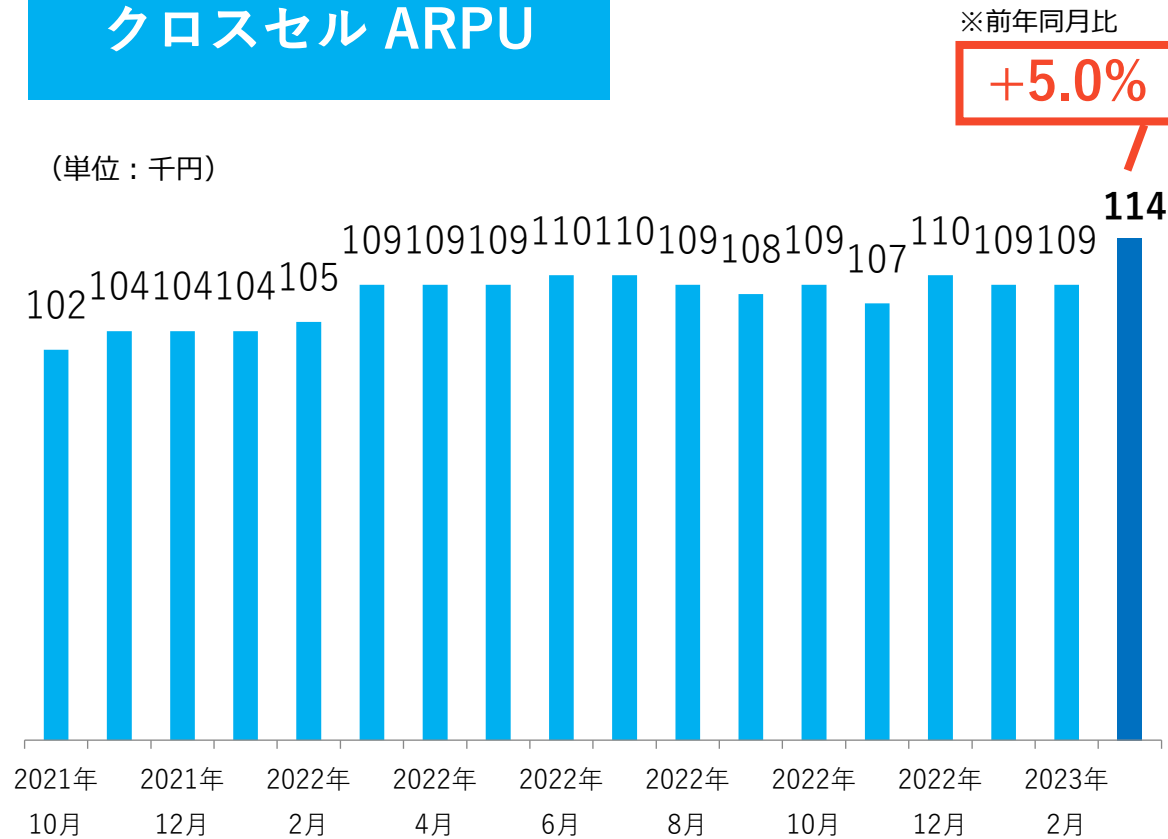
3月は季節要因も重なり受注増加

(単位：千円)
※ARPU: 顧客平均単価



クロスセル ARPU

(単位：千円)

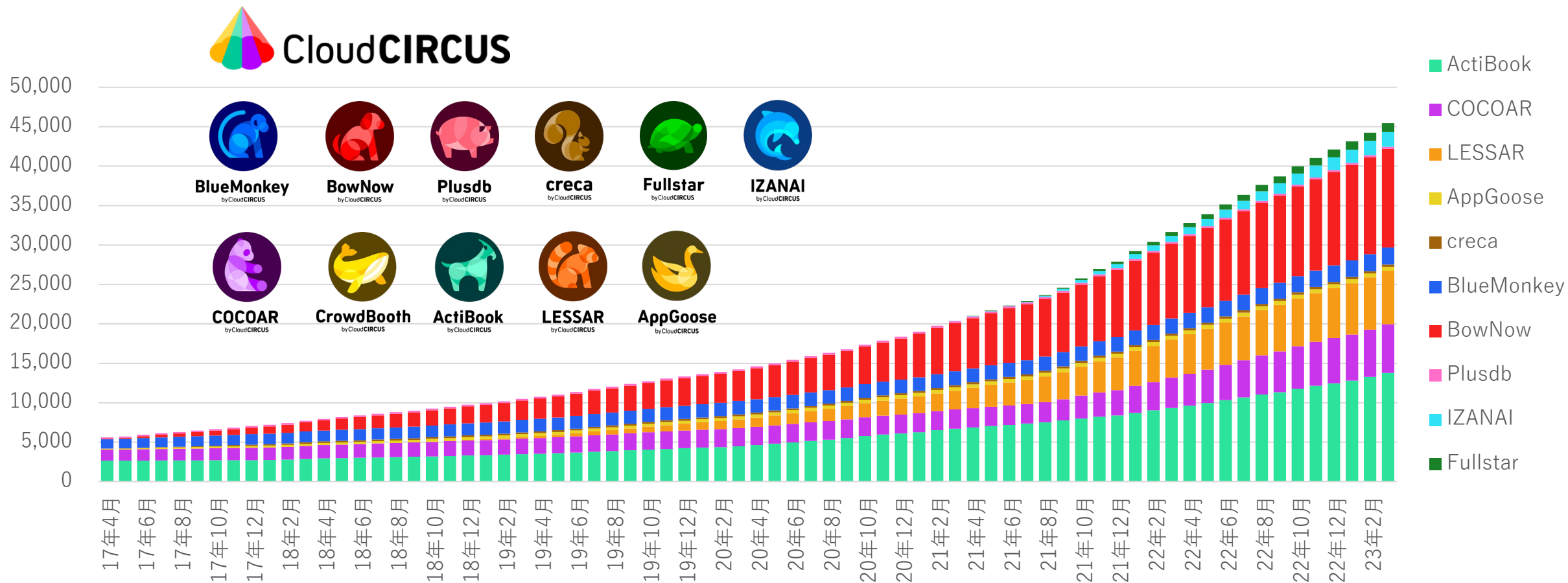


※MRR/月末契約社数

※クロスセルMRR/月末における2商材以上契約している社数

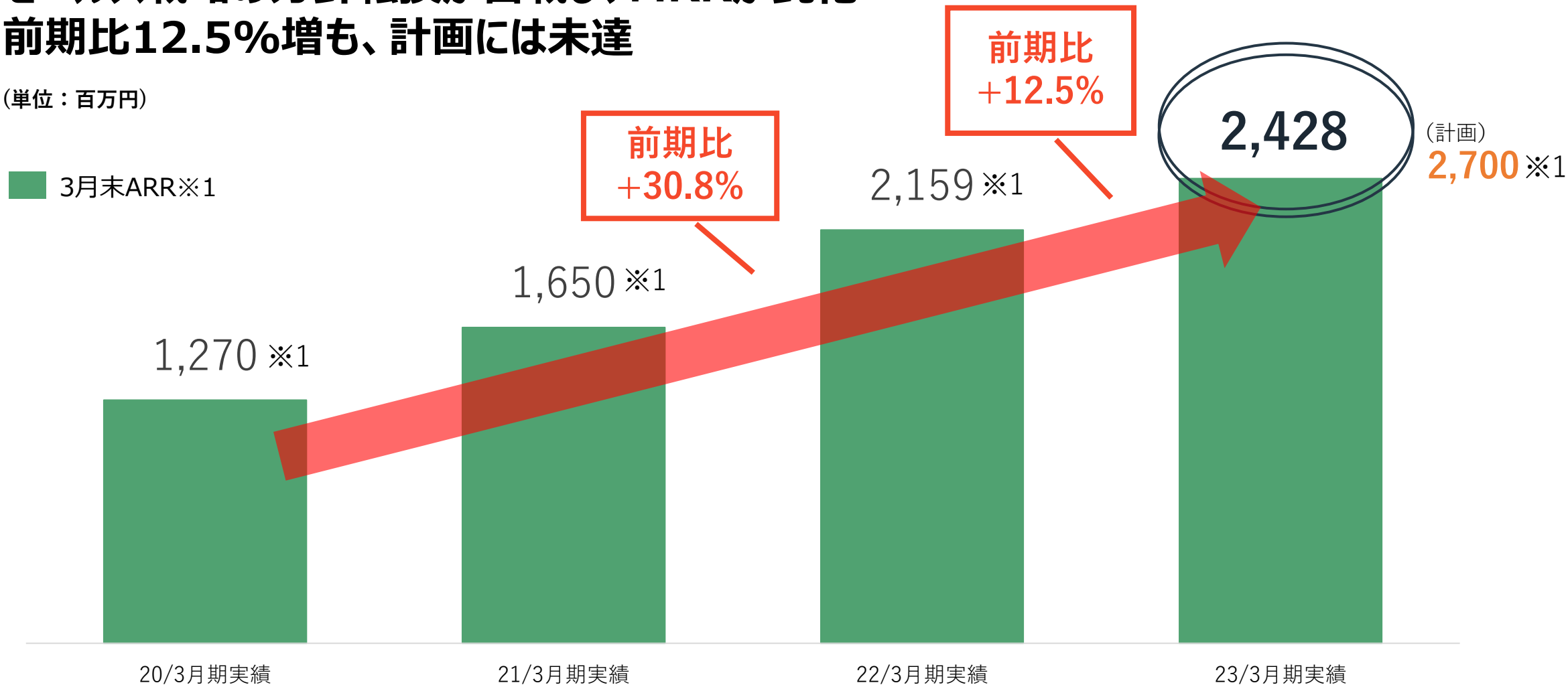
Cloud CIRCUSの成長軌跡

“ 23年3月段階で45,000件導入を突破。中小企業の支持を大きく広げて成長。



セールス戦略の方針転換が苦戦し、MRRが鈍化 前期比12.5%増も、計画には未達

(単位：百万円)

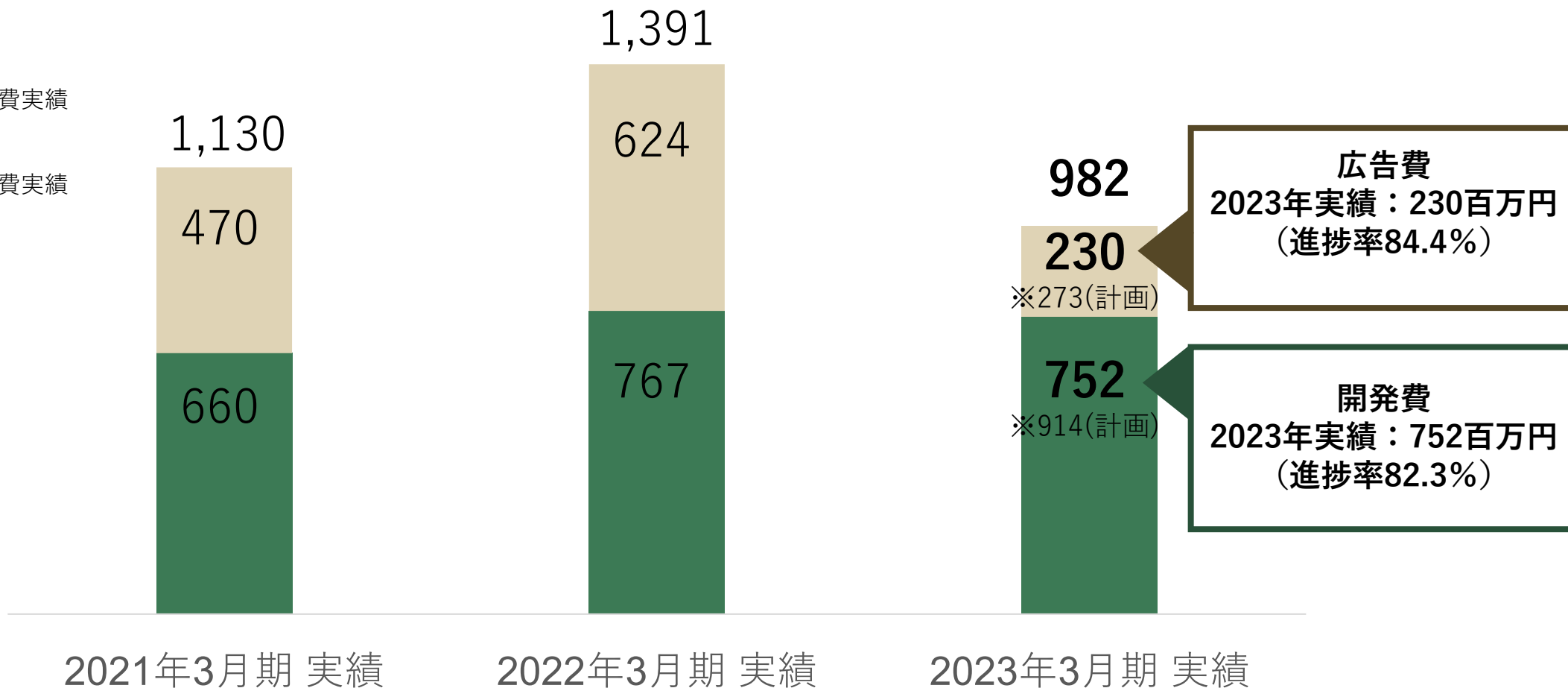


※1:ARR：3月末MRR（サブスクリプション売上）×12

広告費は圧縮、開発費は人材採用難の影響により計画未達も 開発進捗には影響なし。

(単位：百万円)

■ ・・・ 広告費実績
■ ・・・ 開発費実績



section

02

01 当期グループ連結業績概要

- (1) グループ連結
- (2) ITインフラ関連事業
- (3) デジタルマーケティング関連事業

02 会社概要

会社概要

startiaholdings

最先端を、人間らしく。

経営理念

社会のニーズとマーケットを見極め、
人と企業の未来を創造し、
優れた事業と人材を輩出する
リーディングカンパニーを目指す。

ITインフラでの取り組み

「存続と成長に寄り添う」ことをミ
ッションに、中小企業の生産性向上の基
盤構築に貢献する。

ビジョン

顧客に愛され、社会に貢献し、
自ら永続的に進化し続けるITグローバ
ル企業を目指す。

デジタルマーケティングでの取り組み

デジタルマーケティングとエンターテ
インメントテクノロジーを追求し、人
が楽しく働ける、

「サステナブルなビジネス環境」を創
造する。



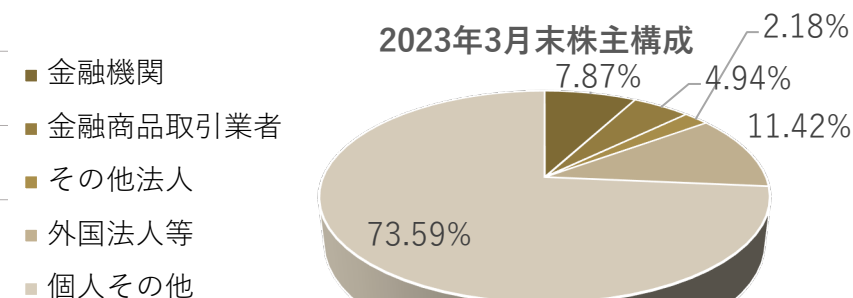
会社概要

| | |
|--------|---|
| 社名 | スターティアホールディングス株式会社 |
| 住所 | 東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モノリス19階 |
| 設立 | 1996年2月 |
| 上場 | 東証プライム (2022年4月4日) 東証一部 (2014年2月28日) 東証マザーズ (2005年12月20日) |
| 代表取締役 | 本郷 秀之 |
| グループ会社 | 連結子会社：9社、持分法適用関連会社：2社 |
| 従業員 | 連結893名 (2023年3月31日現在) ※取締役、監査役、派遣社員、アルバイト除く |
| 決算 | 3月31日 |
| 資本金 | 8億2,431万円 (2023年3月31日現在) |
| 発行済株式数 | 10,240,400株 (2023年3月31日現在) |
| 株主数 | 3,838名 (2023年3月31日現在) |

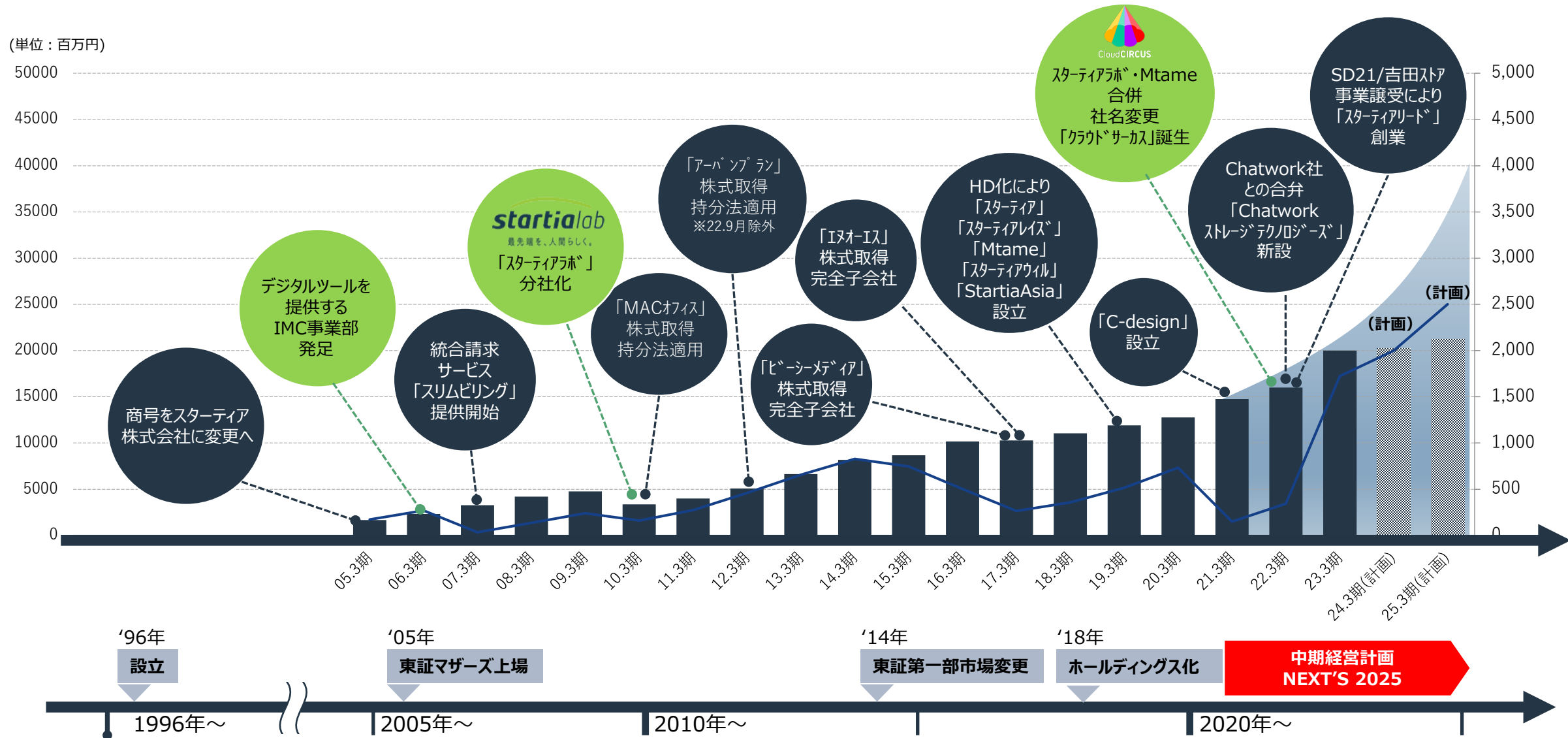


代表取締役社長 兼 最高経営責任者
本郷 秀之

1966年5月生
1996年当社設立し現在に至る
(当社株式保有30.52%)



沿革



当社グループについて（連結子会社9社、持分法適用関連会社2社）

ITインフラ関連事業（連結子会社）



スターティア(株)

システムインテグレーション、
セキュリティ対策、
通信システム、OA機器販売



ビーシーメディア(株)

システムインテグレーション、
セキュリティ対策、
通信システム、OA機器販売



(株)エヌオーエス

システムインテグレーション、
セキュリティ対策、
通信システム、OA機器販売



スターティアリード(株)

システムインテグレーション・
セキュリティ対策、通信システム、
OA機器販売



スターティアレイズ(株)

業務効率化ソリューションRPA、
AI-OCRの提供



C-desgin(株)

電子署名サービス、業務支援プ
ラットフォームサービス
「cocrea」の運営

デジタルマーケティング事業（連結子会社）



クラウドサーカス(株)

マーケティング・営業支援ツール
「Cloud CIRCUS」の提供

その他（連結子会社）



Startia Asia Pte.Ltd.

シンガポール アジア地
域の事業統括及び投資
事業



スターティアウィル(株)

スターティアグループの
業務請負・障がい者雇用
のコンサルティングなど

持分法適用関連会社

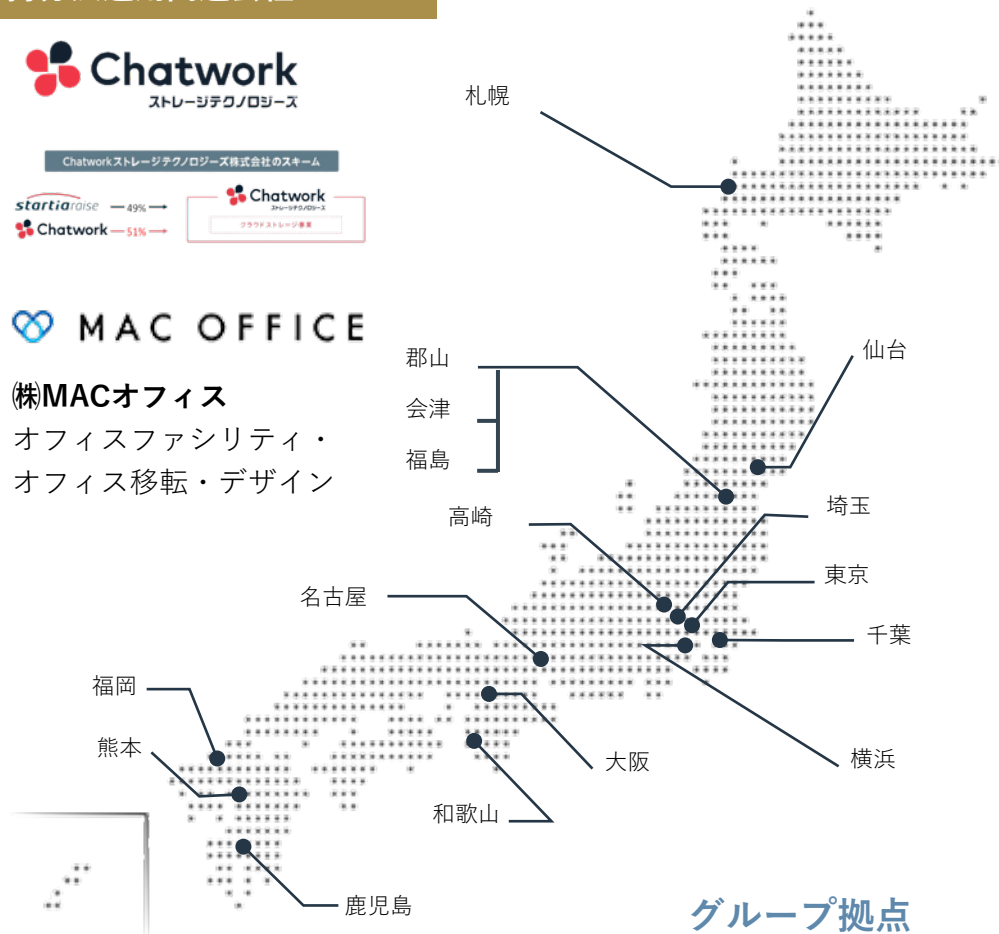


Chatworkストレージテクノロジーズ株式会社のスキーム



(株)MACオフィス

オフィスファシリティ・
オフィス移転・デザイン



グループ拠点

守りのDXに必要なすべてがここに



デジタルマーケティング事業：主要なサービス



BowNow
by CloudCIRCUS

MAカテゴリ内シェア

導入数 12,000件以上

無料で使える

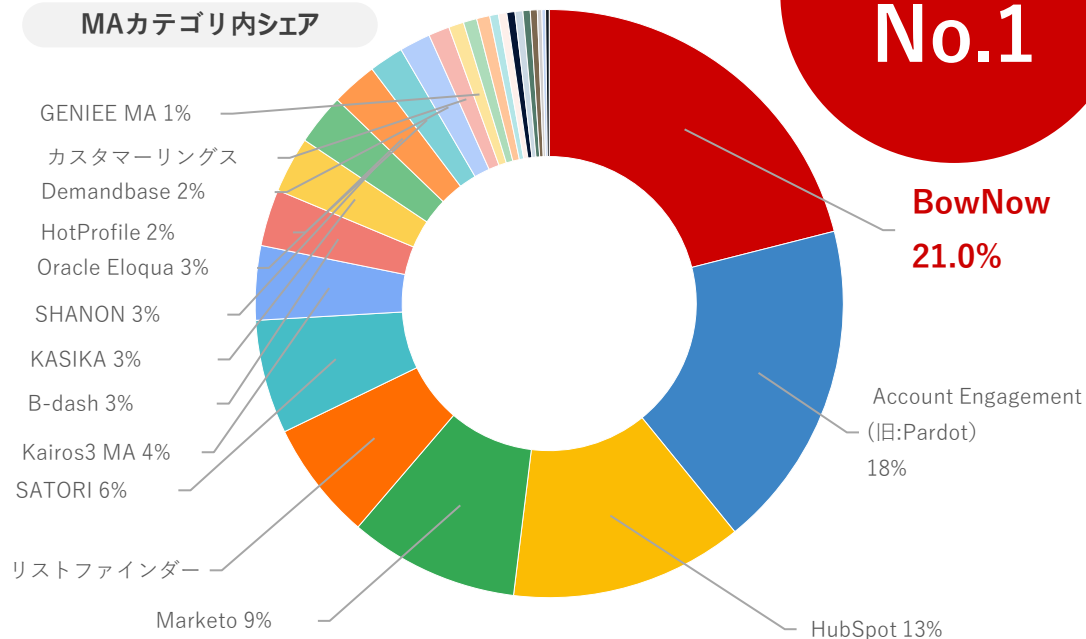
マーケティングオートメーション

MA導入初期のハードルを顧客視点のサービス設計で軽減

2023年3月時点
国産MA導入シェア

No.1

BowNow
21.0%



※ Data Source: DataSign社実施調査
(出典) 教えてURL 2023.3 https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2023_3/



COCOAR
by CloudCIRCUS

COCOAR

導入実績 **6,100件**

ARアプリのダウンロード数403万突破。
地方自治体や学校をはじめ、テーマパーク、商業施設、メーカー、リテール業界まで幅広い分野でご利用頂いております。

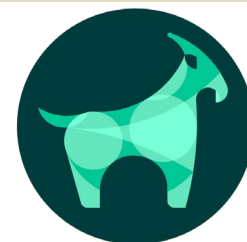


LESSAR
by CloudCIRCUS

LESSAR

導入実績 **6,700件**

アプリを使わずスマホのカメラ機能でARを体験できる。SNSやネット上からシームレスなAR体験が可能に。



ActiBook
by CloudCIRCUS

導入実績：**13,000件以上**

無料でフリーマガジンを電子化配信も会員管理も¥0～

電子ブックから動画まで、無料で簡単に電子コンテンツ化するツール。



BlueMonkey
by CloudCIRCUS

導入実績：**2,100件以上**

中小企業にちょうどいい国産CMS

日本の中小企業の利用シーンを前提に開発されとても使い易く、安心サポート体制と、月額3万の導入しやすさで非常に高い継続率を誇るCMS

※ CMSとは、WEBサイト・そのコンテンツを運用するシステム



最先端を、人間らしく。

スターティアホールディングス株式会社 IR窓口

〒163-0919東京都新宿区西新宿2-3-1 新宿モリス19階

TEL : 03-5339-2109 (平日9時~18時)

MAIL : ir@startiaholdings.com

IR情報ホームページ

<https://www.startiaholdings.com/ir.html>

※IRメール配信登録QRコード
ご登録いただいた皆様にニュースリリース、決算情報など、
IRに関する新着情報をメールにてお届けいたします。



当資料は、当社の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。