

クラウドサーカスの CSM ツール『Fullstar(フルスタ)』、 「The best SaaS NPS® in Japan 2025」を発表！



クラウドサーカス株式会社の CSM(カスタマーサクセスマネジメント)ツール『Fullstar(フルスタ)』において、「The best SaaS NPS® in Japan 2025」を発表したことをお知らせします。
2024 年度版に引き続き、2 回目の発表となります。






発表ページ：https://fullstar.cloudcircus.jp/the_best_saas_nps_in_japan_2025/

■ The best SaaS NPS® in Japan 2025 とは

Fullstar を導入している SaaS 企業の中から、NPS®スコアが高い企業 Top5 を選出する表彰です。
2025 年 11 月までに集計されたアンケートデータ 35,170 件から、高い評価を得られているプロダクトと卓越したカスタマーサクセス体制を持つ企業を選出します。

Awards

受賞サービス

1		Finto トラボックス株式会社	NPS® Score +43.8
2		NALYSYS レバレジーズ株式会社	NPS® Score +28.6
3		Astream 株式会社A	NPS® Score +18.5
4		ライフリズムナビ®+Dr. エコナビスタ株式会社	NPS® Score +14.9
5		Bukatsu Page unbound株式会社	NPS® Score +9.8

■ 受賞サービス・企業

1 位 : Finto (トラボックス株式会社) : +43.8

<https://finto.jp/>

2 位 : NALYSYS (レバレジーズ株式会社) : +28.6

<https://nalysys.jp/>

3 位 : Astream (株式会社 A) : +18.5

<https://astream.acetokyo.com/>

4 位 : ライフリズムナビ®+Dr. (エコナビスタ株式会社) : +14.9

<https://info.liferhythmnavi.com/>

5 位 : Bukatsu Page (unbound 株式会社) : +9.8

<https://bukatsu.unbound-inc.jp/bukatsupage>

※掲載許可をいただいた企業の中から上位 5 社を選出しております。

※Fullstar を利用中の SaaS 企業かつ 50 以上の回答を取得できているプロダクトを受賞対象としております。

※Net Promoter®および NPS®は、ベイン・アンド・カンパニー、フレッド・ライクヘルド、サトメトリックス・システムズ (現ナイス株式会社)の登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL : release@startiaholdings.com

■ 実行委員長の総評

クラウドサーカス株式会社 Fullstar 事業部 事業部長 橋口浩暉

「まず、前提として共有すべきは、NPS®における日本市場の特殊性です。

欧米諸国と比較して、日本の NPS®調査は「中立」に票が集中しやすく、結果としてスコアがマイナスに振れる傾向が極めて顕著です。我々が実施した最新の調査においても、国内 SaaS プロダクトの平均スコアは「-17」という厳しい数字に着地いたしました。こうした「マイナスが当たり前」という市場環境において、今回受賞された 5 社が叩き出した数値は、まさに驚異的と言わざるを得ません。徹底した顧客体験の磨き込み、ユーザーの声に対する迅速なフィードバック体制、プロダクト愛の醸成、これらの要素が高い次元で結実した結果であり、その卓越した実績に、心からの敬意を表します。」

■ 発表の背景と目的

Fullstar では 2021 年のリリースから一貫して、BtoBSaaS 企業向けにサービスを提供しております。

しかし、国内の BtoB SaaS ではまだ NPS®の活用が一般的ではなく、「基準値が分からない」などの声が多くありました。

SaaS 企業の今後の NPS®活用の指針となることを目指し、Fullstar の導入企業の中での NPS®ランキングを発表することとしました。今回の発表は、昨年に引き続き 2 回目となります。

■ 『Fullstar(フルスタ)』について

Fullstar は、SaaS 企業の LTV を最大化させるためのカスタマーサクセスマネジメントツール（CSM）です。

SaaS ツールの管理画面上にノーコードでチュートリアルやポップアップを設置し、オンボーディングを効率化したり、

顧客の活用状況を把握し、解約防止活動やアップセル活動を推進したりなど、

カスタマーサクセスの生産性を向上させる機能がそろっています。

無料プランから始められる料金体系とシンプルな機能・画面設計で、導入ハードルが低く費用対効果を出しやすいのが特徴です。

・DAP 市場において 2 年連続市場シェア No.1 を獲得(2024 年度売上高、従業員 300 名未満 ※1)

2021 年 4 月から提供開始し、現在 2,000 社以上に導入されています。(2025 年 9 月末時点)

※1 出所：デロイト トーマツ ミック経済研究所「SaaS 管理・運用・開発市場の実態と展望 2025 年度版」

(<https://mic-r.co.jp/mr/03570/>)

▶サービスサイト HP : <https://fullstar.cloudcircus.jp/>

▶Fullstar 活用事例 : <https://fullstar.cloudcircus.jp/case/>

▶Fullstar 動画 : https://youtu.be/SOGcEWc6gog?si=vQqB_v2ReogCSsR4

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに樂を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 66,000 件以上導入頂き(2025 年 9月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】

会社名：クラウドサーカス株式会社

所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モリス 21 階

代表者：代表取締役社長 金井章浩

資本金：150,000 千円

設立：2009 年 4 月 1 日

事業内容：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、
デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務

HP：<https://cloudcircus.jp/company/>



■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、DX ソリューション(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

会社名：スターティアホールディングス株式会社

所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モリス 19 階

代表者：代表取締役社長 本郷秀之

資本金：824,315 千円

設立：1996 年 2 月 21 日

上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）

事業内容：グループ会社の経営管理等

HP：<https://www.startiaholdings.com/>

