各位

2026 年 11 月 18 日(水)
スターティアホールディングス株式会社

【導入事例】日用品メーカーの LINE が“毎日の習慣”に。
日本サニパックが育成ゲームを導入

～Metabadge を活用し、購買行動を変える「愛着」のエンゲージメント創出へ～



クラウドサーカス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：金井章浩、以下「クラウドサーカス」）は、自社が開発・提供する既存顧客の活性化プラットフォーム『Metabadge（メタバッジ）』を活用し、日本サニパック株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 充治、以下「日本サニパック」）の公式 LINE アカウントにおいて、新自社キャラクター「かもめのサニー」を用いた「育成ゲーム」の提供を開始したことをお知らせいたします。
本施策により、LINE での顧客接点を「毎日の習慣」へと進化させ、日用品の購買行動の起点となるブランドへの深い愛着を醸成します。

《 クラウドサーカス株式会社は、スターティアホールディングス株式会社（本社:東京都、代表取締役社長:北村健一、証券コード:3393）の連結子会社です。 》

■導入の背景：コラボで集まったユーザーを、自社の「ファン」へ育成

ポリ袋やゴミ袋などの日用品を展開する日本サニパックは、これまで公式 LINE を通じて人気キャラクターとのコラボによる壁紙配布などを行い、キャラクター親和性の高い顧客層と良好な関係を築いてまいりました。

この度、新しく誕生した自社キャラクター「かもめのサニー」の認知拡大と、これまで集まったファン層の自社ブランドへの愛着をさらに深めるため、これまでのスポット（点）での情報配信から、顧客が「自発的かつ毎日訪れたくなる」線（習慣）のコミュニケーションへと進化させるべく、『Metabadge』のゲーミフィケーション機能を活用した育成ゲームの導入に至りました。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■育成ゲームの概要：毎日のログインが「愛着」を育む

今回リリースされた育成ゲームでは、ユーザーが日本サニパックの公式 LINE を訪れ、ミッションの達成を通じて新キャラクター「かもめのサニー」のお世話をすることで、キャラクターが成長していくプロセスを楽しめます。

単なる情報発信にとどまらず、ゲーム感覚でキャラクターとのコミュニケーションを重ねることで、ユーザーの心の中にブランドに対する強烈な「愛着」が自然と育まれます。この日常的な接点が、スーパーやドラッグストアの店頭での購買時に「いつも育てているキャラクターの会社だ」と無意識に選ばれる（第一想起される）状態を創出します。





＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■中長期的な展望：ファン行動の可視化と深い顧客データ分析

Metabadge は、今回の育成ゲームのようなゲーミフィケーションを通じて顧客のブランドに対する「愛着（熱量）」を醸成し、日常的な接点を作り出します。

今後は、育成ゲーム等を通じて可視化された顧客のアクティビティ（熱量）データを、企業が保有する会員データベースと ID 連携を通じて深く結合し、実際の購買行動（マストバイ等）と連動した横断的な分析基盤の構築を見据えた展開も視野に入れています。将来的には、「AI レポート機能（仮）」を活用したデータに基づく最適な施策提案なども目指し、単なる接点創出にとどまらず、顧客の熱量を企業の成果へと変換する『既存顧客マーケティングのインフラ』として、企業の事業成長を強力に支援してまいります。

■プロジェクト担当者からのコメント

日本サニパック株式会社 マーケティング開発部 山崎 希 様

「サニパックの公式キャラクターとして『かもめのサニー』が誕生してから、半年ほどが経ちました。ゴミ袋やポリ袋が日々の暮らしに欠かせない存在であるように、育成ゲームを通して『かもめのサニー』も、みなさまの日常に自然と溶け込み、身近に感じていただける存在になればと願っています。ぜひ、『かもめのサニー』とののんびりした毎日を楽しみながら、愛着を深めていただけると嬉しいです。また、同じ LINE のプラットフォーム上で展開している『サニパック ポイントプログラム』では、『かもめのサニー』のオリジナルグッズへもご応募いただけます。ゲームを通じて親しみを感じていただくことをきっかけに、リアルな暮らしの中でもサニパックの商品を手に取っていただき、さまざまな接点が生まれることを期待しています。」

クラウドサーカス株式会社 ファンテック事業部 Metabadge ブランド責任者 髙橋 桜子

「毎日使う日用品だからこそ、顧客との日常的な接点と『愛着』が店頭での購買行動に直結すると確信しております。他社キャラクターとのコラボ等で築いた顧客基盤を、自社キャラクター『かもめのサニー』を通じたさらに強固なファンコミュニティへと昇華させる本施策が、ユーザーの皆様にとって毎日の楽しみ（習慣）となるよう、Metabadge のデータ基盤も含めてサポートしてまいります。」

■『Metabadge（メタバッジ）』について

『Metabadge』は、「愛着の資本化」をコンセプトに、顧客との接点を繋ぎ商品への愛着を醸成するファンマーケティング事業の主力ツールです。単なるポイント付与にとどまらず、顧客の能動的なアクションを引き出し、ブランドと顧客の接点を再構築することで、休眠顧客のアクティブ化や既存顧客のエンゲージメント向上といった「顧客活性化」を強力に推進します。
ミッション型クエスト、診断、クイズ、投票、抽選ガチャ、育成ゲームなどのゲーミフィケーションを通じた「行動促進」と、ID 連携による顧客データの「横断的分析」、および「AI を用いた施策提案」をワンストップで提供。レッドオーシャン化する新規獲得市場において、既存の販促予算を変えずに LTV（顧客生涯価値）を向上させ、エンタープライズ企業における既存マーケティングのインフラとしての役割を担います。

▼『Metabadge』について：https://metabadge.cloudcircus.jp/
「愛着の資本化」とは、顧客がブランドに対して抱く「愛着（ファン度）」を可視化し、企業の持続的な成長を支える重要な資本として捉え、育成・活用していくマーケティングの考え方です。
より詳しい解説や、ファンコミュニティ構築に関する最新の【セミナー情報】につきましては、近日お知らせいたしますので、どうぞお楽しみに。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

▼Metabadge 概要資料のダウンロードはこちらから：
https://saas.actibookone.com/content/detail?param=eyJjb250ZW50TnVtIjo3ODk5MDJ9&detailFlg=1&pNo=1

■日本サニパック株式会社について

日本サニパックは、1970 年の創業以来、ポリエチレン製ゴミ袋、食品保存袋、水切り袋などの製造・販売を手掛けるポリ袋メーカーです。業界では数少ない自社工場（インドネシア・バタム島）による一貫した生産体制を築き、日本品質の徹底した管理のもと、高品質な製品を安定的に供給しています。環境と人に配慮した商品開発や、地域特性に合わせたニーズ対応を通じて、皆さまの清潔で快適な暮らしをサポートしています。

【会社概要】
会社名：日本サニパック株式会社
代表者：代表取締役社長 井上充治
所在地：東京都渋谷区幡ヶ谷 1-25-5
設立日：1970 年
事業内容：ポリエチレン製ゴミ袋、食品保存袋、水切り袋、紙製ゴミ袋などの製造・販売
HP：https://www.sanipak.co.jp/

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 70,000 件以上導入いただき(2026 年 9 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】
会社名：クラウドサーカス株式会社
代表者：代表取締役社長 金井章浩
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モノリス 21F
設立：2009 年 4 月 1 日
資本金：150,000 千円
事業内容：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP：https://cloudcircus.jp/company/

■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、DX ソリューション(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

【会社概要】

会社名：スターティアホールディングス株式会社

代表者：代表取締役社長　北村健一

所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 19F

設立：1996 年 2 月 21 日

資本金：824,315 千円

上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）

事業内容：グループ会社の経営管理等

HP：https://www.startiaholdings.com/

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com