各位

2026 年 11 月 19 日(木)
スターティアホールディングス株式会社

【導入事例】あなたは絹派、それとも木綿派？おかめ納豆のタカノフーズが“出身地別”調査をスタート！遊びながらファンを育てる『Metabadge』を採用

～「便利絹豆腐」発売記念キャンペーン「おとうふの自由研究」で、商品理解の促進と顧客データの蓄積を両立～



クラウドサーカス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：金井章浩、以下「クラウドサーカス」）は、自社が開発・提供する既存顧客の活性化プラットフォーム『Metabadge（メタバッジ）』が、タカノフーズ株式会社（本社：茨城県小美玉市、代表取締役社長：髙野成徳、以下「タカノフーズ」）の「便利絹豆腐」発売に伴う商品認知拡大キャンペーン「おとうふの自由研究　～きぬともめんのちがい大研究～」に採用されたことをお知らせいたします。本キャンペーンは 2026 年 11 月 19 日（木）から 2027 年 2 月 15 日（月）まで開催予定です。※開催期間は変更となる場合がございます。

▼キャンペーン特設サイト「おとうふの自由研究」はこちら
URL：https://cxpqtx.metabadgenft.com/

《 クラウドサーカス株式会社は、スターティアホールディングス株式会社（本社:東京都、代表取締役社長:北村健一、証券コード:3393）の連結子会社です。 》

■導入の背景・課題

1932 年の創業以来、日本の食文化を支え続けるタカノフーズは、「おかめ納豆」で業界シェア No.1（※1）、「おかめ豆腐」でも業界シェア No.3（※2）を誇るトップメーカーとして多くのお客様に親しまれています。しかし、圧倒的な知名度を誇る「納豆」のイメージに比べ、「豆腐」商品にはさらなる認知拡大の余地があり、自社単独のプロモーションだけでは届けきれないという課題を感じていました。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

今回の「便利絹豆腐」は、絹豆腐ならではのつるんとなめらかな食感はそのままに、固めに仕上げることで調理しても崩れにくく水っぽくなりにくい、主菜から副菜まで幅広く使える便利な小分け絹豆腐です。本製品の魅力を、日々の献立作りに悩む方々や子育て世帯へ広く届けるため、納豆・豆腐で培ってきた幅広い購買接点を活かし、新たな商品認知と継続的な購買を生み出す戦略的な起爆剤として『Metabadge』が導入されました。

※1【出典】インテージ SCI 納豆メーカーシェア エリア：全国 期間：2023 年 1 月～2025 年 12 月 購買金額

※2【出典】インテージ SCI 豆腐メーカーシェア エリア：全国 期間：2023 年 1 月～2025 年 12 月 購買金額





■本キャンペーンの概要と『Metabadge』を活用した企画のポイント

本キャンペーン「おとうふの自由研究　～きぬともめんのちがい大研究～」は、「絹と木綿、どっちが便利なの？」という素朴な疑問を出発点に、子どもが自由研究に取り組むような親しみやすい世界観で構成しています。ユーザーはミッションに挑戦しながら絹豆腐と木綿豆腐の違いを知り、その“いいとこどり”である「便利絹豆腐」の魅力に自然と触れることができます。瞬間風速的なキャンペーンで終わらせず、ゲーム感覚で楽しみながら商品への理解を深め、継続的なリピート購入へと繋がる仕組みを構築しています。

1. 「自由研究」をテーマにした、家族で楽しめる企画コンセプト

子どもの目線で豆腐の違いを調べていく“自由研究”形式を採用し、日々の献立を考える方々やファミリー層が親しみを持って参加できる世界観をつくりました。サイト内では、便利絹豆腐を使った麻婆豆腐やチャンプルーなどのレシピも紹介し、購入後の活用までイメージできる構成としています。



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

2. 7 つのミッションで、遊びながら商品理解を深めるゲーミフィケーション

「絹派？木綿派？」の投票、おうちの豆腐事情の調査、「おとうふメンタル診断」、学んだことを確かめる「おとうふ問題テスト」など、全 7 つのミッションを用意しました。ゲーム感覚で進めるうちに、「調理しても崩れにくく水っぽくなりにくい」「つるんとなめらかな食感」といった便利絹豆腐の特徴が伝わる設計です。

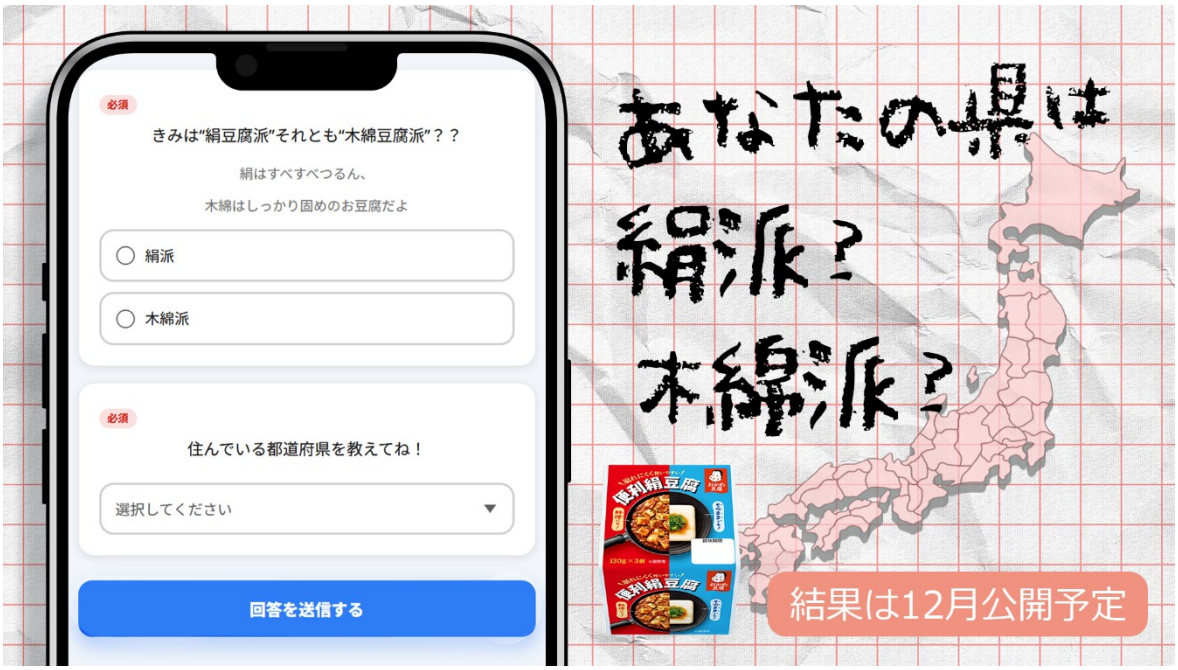






3. 「出身地」×「派閥」調査で、話題とデータを同時に創出

ミッションの一つとして「出身地」×「絹派 or 木綿派」を問う調査を実施し、日本全国のエリア別の傾向を可視化して 12 月頃に公開する予定です。キャンペーン終了後も SNS 等で話題が生まれるきっかけとなることを期待しているほか、取得したエリアごとの好みなどのデータは、次なるマーケティング企画の基盤として活用していきます。



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

4.　毎日訪れたくなる抽選企画「冷蔵庫みっちみち計画」



ミッションの達成数に応じて抽選チケットを獲得できるほか、1 日 1 回チケットが配布されるため、毎日サイトを訪れる習慣づくりにつながります。賞品には、お豆腐の詰合せが当たる「冷蔵庫みっちみち賞」をはじめ、絹・木綿の「ぷにっこ豆腐」スクイーズ、タカノフーズシールセット、コカメちゃんぬいぐるみキーホルダーなどを用意しています。



「お豆腐の詰合せ」



「ぷにっこ豆腐」スクイーズ



「コカメちゃんぬいぐるみキーホルダー」

【開催概要】

- キャンペーン名：おとうふの自由研究　～きぬともめんのちがい大研究～
- 開催期間：2026 年 11 月 19 日（木）～2027 年 2 月 15 日（月）（予定）※開催期間は変更となる場合がございます
- 参加方法：特設サイトで会員登録のうえ、各ミッションに参加
- 特設サイト：https://cxpqtx.metabadgenft.com/

■今後の展望：商品理解から始まる「愛着」の醸成とデータの資産化

豆腐や納豆のように種類が豊富で日常的な食品においては、一度食べて美味しいと感じた安心できる商品を「いつもの定番」として継続して選ぶ「習慣的購買」が強く働く傾向があります。本施策は、単発の認知拡大で終わらせず、ゲーミフィケーションを通じて商品への興味・理解を深めることで、「スーパーなどの店舗に並んでいる時に手に取りやすくなる」という最初の購買のきっかけを創出します。

今後は『Metabadge』を活用し、キャンペーン参加を通じて得られるお客様の嗜好データを蓄積するとともに、レシートアップロードによる購買連動の仕組みなども視野に入れながら、継続的な接点づくりを通じて商品への愛着（ファン化）を育てていきます。さらに、今回の豆腐にとどまらず、蓄積したデータを活かして主力である納豆をはじめとする他カテゴリーへの企画展開も視野に入れ、お客様の LTV（顧客生涯価値）の最大化を目指してまいります。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■両社からのコメント

タカノフーズ株式会社　豆腐・惣菜営業推進　担当者　様

「弊社は納豆のイメージが強いかと思いますが、大豆と製法にこだわった風味豊かな豆腐づくりにも取り組んでおります。今回の『便利絹豆腐』は皆様の使い勝手に徹底的にこだわった商品です。クラウドサーカス様の『Metabadge』を活用することで、“ただ商品についてお知らせするだけ”ではなく、“楽しみながら商品や豆腐に興味や理解を深めていただける”これまでにない形のキャンペーンを用意することができました。このキャンペーンを通じて、より多くのみなさまに『便利絹豆腐』『おかめ豆腐』を知っていただければと考えています。」

クラウドサーカス株式会社　ファンテック事業部　Metabadge ブランド責任者　髙橋　桜子

「食品業界を代表するトップメーカーであるタカノフーズ様の新商品キャンペーンに、『Metabadge』をご採用いただけたことを大変嬉しく思います。今回の企画は、『自由研究』という家族で楽しめる世界観のなかで、ミッションに挑戦するうちに自然と商品の魅力が伝わり、参加データも蓄積されていく設計です。“絹派か、木綿派か”という身近な問いが、全国でどのような結果になるのか、私たちも楽しみにしています。今後も『Metabadge』を通じて、企業とお客様が“楽しみながらつながり続ける”関係づくりを支援してまいります。」

■『Metabadge（メタバッジ）』について

『Metabadge』は、企業が持つ眠っている顧客資産を最大限に活用する「既存顧客の活性化プラットフォーム」です。

新規顧客獲得が難化する市場において、既存の販促予算を変えずに、既存顧客の LTV（顧客生涯価値）および売上を向上させます。レシートアップロードによるマストバイ機能、デイリーログインやミッション達成によるゲーミフィケーション機能、O2O 送客機能を備え、単発のキャンペーンツールではなく、ユーザーが日常的に自社と接点を持つ習慣を生み出す仕組みを提供します。既存顧客との関係強化に加え、今回のように新商品の認知拡大や商品理解を目的としたキャンペーンにも活用いただけます。

▼『Metabadge』について：https://metabadge.cloudcircus.jp/
▼Metabadge 概要資料のダウンロードはこちらから：
https://saas.actibookone.com/content/detail?param=eyJjb250ZW50TnVtIjo3ODk5MDJ9&detailFlg=1&pNo=1

■タカノフーズ株式会社

タカノフーズ株式会社（本社：茨城県小美玉市、代表取締役社長：髙野成徳）は、1932 年創業の老舗食品メーカーです。「おかめ納豆」「おかめ豆腐」などの主力ブランドを中心に、安全でおいしい大豆製品を全国へ届けています。「伝統と未来をつなぐ、新しい価値の創造」をビジョンに掲げ、長年の発酵技術と独自の研究ノウハウを活かした商品開発で、人々の健康と豊かな食文化に貢献しています。

- 会社名：タカノフーズ株式会社
- 所在地：茨城県小美玉市野田 1542

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

- 代表者：代表取締役社長　髙野成徳
- 設立：1957 年 12 月（創業 1932 年 2 月）
- 資本金：1 億円
- 事業内容：登録商標「おかめ納豆」「おかめ豆腐」及び、惣菜類の製造販売
- HP：https://www.takanofoods.co.jp/

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 70,000 件以上導入いただき(2026 年 9 月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】
会社名：クラウドサーカス株式会社
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 21F
代表者：代表取締役社長　金井章浩
設立：2009 年 4 月 1 日
資本金：150,000 千円
事業内容：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP：https://cloudcircus.jp/company/

■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、DX ソリューション(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

【会社概要】
会社名：スターティアホールディングス株式会社
所在地：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 19F
代表者：代表取締役社長　北村健一
設立：1996 年 2 月 21 日
資本金：824,315 千円
上場取引所：東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）
事業内容：グループ会社の経営管理等
HP：https://www.startiaholdings.com/

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com